

ΓΙΩΡΓΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

ΙΔΙΟΤΗΤΑ Υποψήφιος Διδάκτορας Τμήματος Κοινωνιολογίας
Πανεπιστημίου Κρήτης

E-MAIL: socp317@social.soc.uoc.gr / triantafyllougeorge@yahoo.gr

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ο Γιώργος Τριανταφύλλου είναι Επιθεωρητής Εργασίας και Διδάκτορας του Πανεπιστημίου Αιγαίου του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων. Είναι πτυχιούχος: 1) **Ανωτέρας ΣΤΕ Ρόδου** (με έπαινο-άριστα), 2) **ΤΕΙ Κρήτης τμήματος Τουριστικών Επιχειρήσεων** (άριστα), 3) **Ανωτάτης Σχολής Παιδαγωγικής Κατεύθυνσης (Α.Σ.ΠΑΙ.ΤΕ.)** (άριστα), 4) **Παντείου Πανεπιστημίου** τμήματος Κοινωνικής Πολιτικής, 5) Μεταπτυχιακού διπλώματος του **Πανεπιστημίου Αιγαίου** τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, (με έπαινο και οικονομική επιβράβευση), 5) **Διδάκτορας** (με Άριστα) του **Πανεπιστημίου Αιγαίου** τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, 6) Νομικής του **Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης**. Ποτέ δεν υπήρξε φοιτητής με την κλασσική έννοια του όρου καθώς πάντα εργαζόταν και σπούδαζε παράλληλα. Τα τελευταία 21 χρόνια διοχετεύει το πάθος του στην εκπαίδευση έχοντας πραγματοποιήσει πάνω από 14.500 ώρες εκπαίδευσης σε δημόσιες σχολές, ιδιωτικές, σε σχολές στο εξωτερικό και σε ενδοεπιχειρησιακά σεμινάρια μεγάλων εμπορικών και ξενοδοχειακών επιχειρήσεων. Στο ΕΚΔΔΑ διδάσκει από το 2024 μαθήματα mentoring και coaching και προσωπικής ανάπτυξης. Αρθρογραφεί σε τοπικές και καθημερινές εφημερίδες σε τουριστικά περιοδικά ενώ έχει βραβευτεί από τον Μητροπολίτη Ρόδου και τον Σύλλογο Διευθυντών Ξενοδοχείων Ρόδου. Το 2022 η πρότασή του υιοθετήθηκε για το λογότυπο της Ανεξάρτητης Αρχής Επιθεώρησης Εργασίας. Το 2024 ορίστηκε με απόφαση του Διοικητή της Ανεξάρτητης Αρχής Επιθεώρησης Εργασίας, ως υπεύθυνος Διαχειριστής Κινδύνων του οργανισμού.

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

1. **Triantafyllou, G., Eirini, S., & Apladas, G. (2020).** Positioning an emerging wine route in the Island of Crete: Interpreting the wine tourism market and its implications for marketing. *Journal of Tourism Quarterly* , 2(3-4), 79-93. Retrieved from <http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/19>
2. **Triantafyllou, G., Toanoglou, M., Eirini, S., & Kaurav, R. P. S. (2020).** How Web of Science is shaping the researches on publications on wine tourism: Bibliometric analysis approach. *Journal of Tourism Quarterly* , 2(3-4), 67-78. Retrieved from <http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/18>
3. **Triantafyllou, G., Strataki, E., & Volyrakis, M. (2021).** The influence of spatial infrastructure on resort hotel crime : A case study in Crete. *Journal of Sustainable Marketing*, 2(1), 10–27. <https://doi.org/10.51300/jsm-2021-30> <https://luminousinsights.net/journals/josm/article/view/30> <https://luminousinsights.net/jour.../josm/article/view/30/68>
4. **Anastasakis, M., Triantafyllou, G. & Petridis, K.** Undergraduates' Barriers to Online Learning During the Pandemic in Greece. *Tech Know Learn* (2021). <https://doi.org/10.1007/s10758-021-09584-5>,
5. **Triantafyllou, G., Kassianidis, P., & Strataki, E. (2021).** Environmental policies and procedures in the hospitality industry. *Journal of Tourism Quarterly* , 3(4), 196-205. <http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/43>

- <http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/43/33>
6. **Triantafyllou, G., Toanoglou, M., & Strataki, E.** (2022). The implementation of smart technologies in luxury hotels. *Journal of Tourism Quarterly* , 4(1), 11-20. Retrieved from <http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/61>
 7. **Triantafyllou, G., Strataki, E., & Lagou, M.** (2023). The impact of packaging and price in determining the perceived value of wine along with the level of consumers' satisfaction. *Journal of Tourism Quarterly* , 5(1-2), 15-27. Retrieved from <http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/64>
 8. **Triantafyllou, G., Poulaki, I., & Strataki, E.** (2023). The Local Food Contribution in Revisiting a Destination: A Structural Equation Modeling (SEM) approach . *Journal of Tourism Quarterly* , 5(3-4), 41-58. Retrieved from <http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/65>
 9. **Triantafyllou, G., Valachis, I., & Koutzoglou, S.** (2023). Human Resource Management in Public Administration. *Journal of Tourism Quarterly* , 5(1-2), 28-40. <http://htmjournals.com/jtq/index.php/jtq/article/view/71>
 10. **George Triantafyllou, Christina Karakioulafi, Georgia Vazaki, Eirini Strataki.** Mobbing in the hospitality industry. Recent evidence from Greece (2023). <https://www.cabidigitallibrary.org/doi/pdf/10.5555/20230391871>
 11. **George Triantafyllou, Christina Karakioulafi, Georgia Vazaki, Eirini Strataki.** Mobbing in the hospitality industry. Evidence from Greece. Vol. 7 No. 1 and 2 (2024): JOURNAL ON TOURISM & SUSTAINABILITY/ Papers <https://doi.org/10.5281/zenodo.12599145>
 12. **Triantafyllou, George, and Eirini Strataki.** "Residents' attitudes for tourism: research, linkages and future research themes." *A Research Agenda for the Social Impacts of Tourism*. Edward Elgar Publishing, 2024. 35-60.

ΤΙΤΛΟΣ ΕΚΠΟΝΟΥΜΕΝΗΣ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ	«Η Βία και η Παρενόχληση στον εργασιακό χώρο». Μελέτη περίπτωσης : Η σεξουαλική παρενόχληση στα ξενοδοχεία της Κρήτης και ο ρόλος της Επιθεώρησης Εργασίας στην καταπολέμηση του φαινομένου
ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ/ΕΠΙΒΛΕΠ ΟΥΣΑ	Χριστίνα-Αικατερίνη Καρακιουλάφη, Καθηγήτρια Τμ. Κοινωνιολογίας Πανεπιστημίου Κρήτης
ΜΕΛΗ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	κ. Κουζής Ιωάννης, Ομότιμος Καθηγητής Τμ. Κοινωνικής Πολιτικής Πάντειου Πανεπιστημίου κ. Πετούση Βασιλική, Καθηγήτρια Τμ. Κοινωνιολογίας Πανεπιστημίου Κρήτης.
ΕΝΑΡΞΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ (ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗΣ)	υπ' αρ. 377/13-7-2022 Γενική Συνέλευση του Τμήματος
ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΔΙΑΤΡΙΒΗΣ	Η βία και η παρενόχληση αποτελούσαν μέχρι πρότινος ένα θέμα ταμπού στον εργασιακό χώρο, γεγονός που αντικατοπτριζόταν στη διαμόρφωση και στο περιεχόμενο του θεσμικού πλαισίου. Καθώς η κοινωνία μεταβάλλεται και ακούγονται ολοένα και περισσότερες φωνές διεκδίκησης μιας αξιοπρεπούς εργασίας που θα εκπληρώνει ορισμένες ποιοτικές προϋποθέσεις, το θέμα της βίας και της παρενόχλησης έχει πλέον τεθεί επί τάπητος από επίσημους φορείς προκειμένου να ερευνηθούν οι διαστάσεις του και οι μορφές εκδήλωσής του και στη συνέχεια να περιοριστούν ή να εξαλειφθούν μέσα από τον σχεδιασμό και την εφαρμογή κατάλληλων στρατηγικών και μέτρων. Το ζητούμενο της έρευνας είναι να διαπιστωθεί σε ποιο βαθμό και με ποιο τρόπο η πολιτεία μέσω

των επίσημων φορέων και οργάνων της συμβαδίζει με αυτές τις εξελίξεις στο κοινωνικό γίνεσθαι και να εντοπιστούν συμφωνίες ή αποκλίσεις μεταξύ των κοινωνικών ζυμώσεων και του ρυθμιστικού ρόλου της πολιτείας. Σκοπός της έρευνας είναι ο εντοπισμός και η μελέτη των μορφών με τις οποίες εκδηλώνεται το φαινόμενο της βίας και παρενόχλησης σε ένα συγκεκριμένο επαγγελματικό κλάδο, τον τουριστικό και για την ακρίβεια τον χώρο των ξενοδοχείων και των επιχειρήσεων φιλοξενίας. Καθώς η εποχικότητα και η επισφάλεια αποτελούν γνωρίσματα που συναντώνται συχνά σ' αυτόν τον τομέα και αυξάνουν τα επίπεδα άγχους και ανασφάλειας των εργαζομένων, έχει ενδιαφέρον να ερευνηθεί η πιθανή σύνδεσή τους με το φαινόμενο της εργασιακής βίας. Η παραπάνω διαπίστωση κέντρισε το ενδιαφέρον μας να εξετάσουμε πως εκλαμβάνεται και ερμηνεύεται το φαινόμενο της βίας και της παρενόχλησης από τους απασχολούμενους στα ξενοδοχεία. Ένας σημαντικός λόγος που επιλέχθηκαν τα ξενοδοχεία ως χώρος διεξαγωγής της έρευνας οφείλεται στο γεγονός ότι πολλοί εκ των εργαζομένων τους είναι αλλοδαποί και ενδεχομένως να αντιλαμβάνονται με διαφορετικό τρόπο ποιες συμπεριφορές είναι αποδεκτές και ποιες όχι, σύμφωνα με το σύστημα αξιών του κοινωνικού συνόλου από το οποίο προέρχονται. Μάλιστα, καθώς συνεργάζονται με ντόπιους συναδέλφους τους, ενδέχεται να παρουσιαστούν αντιθέσεις που οδηγούν είτε σε συγκρούσεις, είτε σε συμβιβασμούς ή ακόμα και σε αναθεώρηση και ριζική μεταβολή των πεποιθήσεων που έχει εμφυσήσει η κοινωνία στο άτομο. Ειδικά δε η σεξουαλική παρενόχληση στον εργασιακό χώρο, αποτελεί ένα φαινόμενο που μπορεί είτε να παρερμηνευθεί είτε να αποσιωπηθεί ή να υποτιμηθεί ως προς την βαρύτητα και τη σημασία του, ανάλογα με τις συνθήκες και τις ευρύτερες αντιλήψεις για το κοινωνικά αποδεκτό και δέον.