

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΜΕΚ250	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Από το 5 ^ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ ΤΩΝ ΜΜΕ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης, γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	ΥΕΠΒ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΚΑΝΕΝΑ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (ΥΛΙΚΟ/ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΓΓΛΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Με την περάτωση της συγκεκριμένης διδακτικής ενότητας οι φοιτήτριες/ές θα μπορούν να: - αναγνωρίζουν τις κύριες κοινωνιολογικές προσεγγίσεις των ΜΜΕ (από τον γραμμικό πομπο-δέκτη έως τον κονστρουκτιβισμό). - κατανοούν τη μετάβαση από τα παραδοσιακά μέσα στα ψηφιακά και τις κοινωνικές επιπτώσεις. - αξιολογούν τον ρόλο των ΜΜΕ στη διαμόρφωση ιδεολογιών, πολιτικής και κοινωνικής πραγματικότητας. - εξετάζουν τη δομή και την ιδιοκτησία των ΜΜΕ, καθώς και τη σχέση τους με την εξουσία. - αναλύουν ζητήματα όπως η παραπληροφόρηση, η δεοντολογία του δημοσιογράφου και η ψηφιακή μετάβαση. - γνωρίζουν τις θεωρητικές προσεγγίσεις που πραγματεύονται το ζήτημα της εμφάνισης και της ανάπτυξης

των μέσων μαζικής επικοινωνίας (ΜΜΕ) στις σύγχρονες νεωτερικές κοινωνίες.

- κατανοήσει το ρόλο των ΜΜΕ στη συγκρότηση των εθνών κρατών, στην παραγωγή, αναπαραγωγή και διανομή της σύγχρονης κουλτούρας, στη διαμόρφωση των υποκειμένων κλπ.
- γνωρίζουν τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας των μαζικών επικοινωνιακών συστημάτων και τη γραφειοκρατικοποίηση των επιχειρήσεων στο παγκοσμιοποιημένο καπιταλισμό.
- γνωρίζουν τα ζητήματα που αφορούν την παραγωγή και την πρόσληψη των μηνυμάτων των ΜΜΕ καθώς και εκείνα που αφορούν την επίδραση που ασκούν στις διάφορες κατηγορίες κοινού.
- γνωρίζουν την παγκόσμια διάσταση της μαζικής επικοινωνίας και των πολιτιστικών, ιδεολογικών και πολιτικών διαδικασιών που πυροδοτεί, ασκώντας καταλυτικό ρόλο στη συγκρότηση του ύστερου καπιταλισμού και της μετανεωτερικότητας στο δυτικό κόσμο.
- αναγνωρίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά και τις διαφορές μεταξύ των διάφορων μέσων επικοινωνίας (τύπος, περιοδικά, κινηματογράφος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, νέα μέσα).
- κατανοούν αφηρημένες έννοιες που αφορούν την οργάνωση, την οικονομική πολιτική και την ιδεολογική λειτουργία των μέσων επικοινωνίας μέσω των αναπαραστάσεων των συμβολικών τους προϊόντων.
- συμμετέχουν στο διάλογο για τη σχέση νεωτερικότητας, μέσων επικοινωνίας, ιδεολογίας, νοήματος και αναπαράστασης.
- γνωρίζουν το πεδίο της μαζικής επικοινωνίας που αφορά την ελληνική πραγματικότητα.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση
δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση
και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
.....
Άλλες...
.....

- Ανάπτυξη των δεξιοτήτων απόκτησης γνώσεων, για να συνεχίσουν σε περαιτέρω σπουδές
- Επιτυχία στην αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων αναλυτικών εργαλείων ποιοτικής και ποσοτικής μεθόδου
- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Μοντέλο της Υποδόριας Βελόνας «Hypodermic Needle Model», Διπλόβαθμη Ροή της Επικοινωνίας «Two-Step Flow of Communication».
- Κριτική θεωρία και πολιτική οικονομία των ΜΜΕ.
- Κονστрукτιβισμός και Κοινωνική κατασκευή της πραγματικότητας.
- Πολιτισμικές προσεγγίσεις των ΜΜΕ.
- Εποχή της Δικτυωτής Επικοινωνίας (Castells), φιλτράρισμα πληροφοριών (Pariser).
- Διαλέξεις (14 μαθήματα επί 3 ώρες)
- Ατομικές και συλλογικές εργασίες
- Παρουσίαση - σχολιασμός εργασιών - συζήτηση
- Μελέτη

Θεωρητικό Μέρος Μαθήματος

Ενότητα 1: Εισαγωγή και Θεωρητικό Πλαίσιο

Τι είναι η Κοινωνιολογία των ΜΜΕ;

- Ορισμοί, αντικείμενο.

Ιστορική Εξέλιξη των ΜΜΕ

- Από τον τύπο στο διαδίκτυο: τεχνολογικές και κοινωνικές αλλαγές.

Κλασικές Θεωρίες Επιρροής

- Υποδρία βελόνα, περιορισμένα επιδραστικά μοντέλα.

Ενότητα 2: Δομή και Λειτουργία των ΜΜΕ

Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ

- Ιδιοκτησία, εμπορευματοποίηση, εταιρικοί έλεγχοι.

Agenda-Setting και Πλαισίωση

- Πώς τα ΜΜΕ καθορίζουν τι είναι "ειδησεογραφικό".

Ιδεολογία και ΜΜΕ

- Κριτική θεωρία, ετεροχρονισμός (Gramsci).

Ενότητα 3: ΜΜΕ και Κοινωνικές Αλλαγές

Ψηφιακή Επανάσταση

- Social Media, αλγόριθμοι, echo chambers.

Παραπληροφόρηση και Ψεύτικες Ειδήσεις

- Ο ρόλος των ΜΜΕ στη διάδοση παραπληροφόρησης.

Δεοντολογία και Δημοσιογραφία

- Ηθικά διλήμματα, ελευθερία του Τύπου.

Ενότητα 4: Εφαρμογές και Μελέτες Περιπτώσεων

ΜΜΕ και Πολιτική

- Εκλογικές καμπάνιες, προπαγάνδα, πολιτική διαφήμιση.

ΜΜΕ και Πολιτισμός

- Αναπαραστάσεις ταυτότητας (φύλο, εθνικότητα).

Μέλλον των ΜΜΕ

- Τεχνητή νοημοσύνη, deepfakes, διαφάνεια.

Σύνοψη & Ερωτήσεις

- Ανασκόπηση, συζήτηση τρεχόντων θεμάτων.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές και τις φοιτήτριες: • Διαφάνειες (Power Point) που παραδίδονται στις/στους φοιτήτριες/τές μετά από κάθε διάλεξη. • Σύστημα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης Moodle (ανάθεση μικρών project, εργασίες, αλλά και papers που συζητούνται στην αίθουσα). • Online quiz με τη χρήση των συσκευών κινητής τηλεφωνίας, παρακολούθηση εικόνων/βίντεο κ.α.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	65
	Αυτοτελής μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	40
	Συγγραφή εργασίας/ ασκήσεων	20
	Σύνολο Μαθήματος	125

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Η αξιολόγηση των φοιτητριών/των, προκύπτει μέσα από: • Συμμετοχή & Παρουσιάσεις: 20% • Case Study: 30% • Τελική Εξέταση: 50% • Οι φοιτητές Erasmus δίνουν εξετάσεις στην Αγγλική γλώσσα
---	---

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: • Manning, Paul (2008). Κοινωνιολογία της Ενημέρωσης. Ειδήσεις και πηγές ειδήσεων. Μεταξά, Κάτια. Εκδόσεις Καστανιώτης. ISBN:9789600345148 • Curran, James (2005). Μέσα Επικοινωνίας και Εξουσία. Παπαθανασόπουλος, Στέλιος, Μεταξά, Κάτια. Εκδόσεις Καστανιώτης. ISBN:9789600339918 • Denis, McQuail (2003). Η Θεωρία Της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο Αιώνα. Παπαθανασόπουλος, Νίκος, Μεταξά, Κάτια. Εκδόσεις Καστανιώτης. ISBN:9789600333015 • Thompson, John B. (1998). Νεωτερικότητα Και Μέσα Επικοινωνίας. Δεμερτζής, Νίκος, Καραμπίνη, Γιώτα. Εκδόσεις Παπαζήσης. ISBN:9789600225532 • Sven, Windahl & Denis, McQuail (2001). Σύγχρονα Μοντέλα Επικοινωνίας. Για τη μελέτη της μαζικής επικοινωνίας. Εκδόσεις Καστανιώτης. ISBN:9789600331240 • Gerstlé Jacques (2014). Η πολιτική επικοινωνία. • McNair, B. (2011). Εισαγωγή στην Πολιτική Επικοινωνία. • Habermas, J. (1989). <i>The Structural Transformation of the Public Sphere</i>. • Louw, P. E. (2010). <i>The Media and Political Process</i>. • Castells, M. (2009). <i>Communication Power</i>. • Blumler, J. G., & Kavanagh, D. (1999). <i>The Third Age of Political Communication</i>. • McQuail, D. (2010). <i>Mass Communication Theory</i>. • Croteau & Hoynes (2012). <i>Media/Society: Industries, Images, and Audiences</i>. 4th edition • Herman & Chomsky (1988). <i>Manufacturing Consent</i>. • Castells, M. (2009). <i>The Rise of the Network Society</i>. • Συλλογικό Έργο: Λιβιεράτος Κώστας, Φραγκούλης (Τάκης) Δημήτρης (1991). Το μήνυμα του μέσου. Η έκρηξη της μαζικής επικοινωνίας. • Nick Couldry. Μιντιακές λειτουργίες. Μια κριτική προσέγγιση (2023, εκδ. Κάτοπτρο). Το ιστορικό πλαίσιο ανάπτυξης των ΜΜΕ. Από τη φεουδαρχικές στις νεωτερικές κοινωνίες • Hall, S. & Gieben, B. (2003). Η Διαμόρφωση της Νεωτερικότητας. Οικονομία, Κοινωνία, Πολιτική, Πολιτισμός, Αθήνα, Σαββάλας. • Σεραφετινίδου, Μ. (1987). Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας: ο Ρόλος των Μέσων στην Αναπαραγωγή του Σύγχρονου Καπιταλισμού, Αθήνα, Gutenberg, σελ. 35-77 και σελ.

123-162.

- Thompson, B. J. (1998). *Νεωτερικότητα και Μέσα Επικοινωνίας*. Εισαγωγή-Επιμέλεια Ν. Δεμερτζής, Αθήνα, Παπαζήσης, κεφ. 2, σελ. 83-141.

Ανάπτυξη των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας

- Barbier, F. & Lavenir, B. C. (1999). *Ιστορία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας*. Από τον Ντιντερό στο Ίντερνετ, Αθήνα, Δρομέας.
- Jeanneney, J. N. (1999). *Η Ιστορία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης*. Από την Εμφάνιση τους ως τις Μέρες μας, Αθήνα, Παπαδήμας.
- Σεραφετινίδου, Μ. (1987). *Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας: ο Ρόλος των Μέσων στην Αναπαραγωγή του Σύγχρονου Καπιταλισμού*, Αθήνα, Gutenberg, σελ. 123-162.

Τα έντυπα μέσα μαζικής επικοινωνίας - Ημερήσιος και περιοδικός Τύπος - Βιβλίο

- Barbier, F. (2001). *Η Ιστορία του Βιβλίου*, Αθήνα, Μεταίχμιο.
- Μπαλτά, Ν. & Παπαδημητρίου, Δ. (1993). *Σημειώσεις για την Ιστορία του Τύπου. Η Ελληνική και η Ευρωπαϊκή Διάσταση*, Αθήνα, Οδυσσέας.
- Μπασάντης, Δ. (2002). *Ο Ημερήσιος Τύπος από τον 18ο στον 21ο Αιώνα*, Αθήνα, Οδυσσέας.
- Μπασάντης, Δ. (1993). *Βιβλίο και Επικοινωνία*, Αθήνα, Οδυσσέας.
- Ψαράκης, Δ. Τ. (1993). *Εφημερίδες και Δημοσιογράφοι*, Αθήνα, Νέα Σύνορα-Α. Α. Λιβάνη.
- Ψυχογιός, Δ. (2004). *Τα Έντυπα Μέσα Επικοινωνίας*, Αθήνα, Καστανιώτης.

Τα οπτικο-ακουστικά μέσα μαζικής επικοινωνίας (Κινηματογράφος -Δισκογραφία -Ραδιόφωνο - Τηλεόραση)

- Κάστορας, Δ. Σ. (1990). *Οπτικοακουστικά Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*, Αθήνα, Παπαζήση.
- Κολοβός, Ν. (1999). *Κινηματογράφος. Η Τέχνη της Βιομηχανίας*, Αθήνα, Καστανιώτης.
- Μπαρμπούτη, Χ. & Κλώντζα, Μ. (2001). *Το Φράγμα του Ήχου: Η Δυναμική του Ραδιοφώνου στην Ελλάδα*, Αθήνα, Παπαζήσης.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (1993). *Απελευθερώνοντας την Τηλεόραση*,
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (1996). *Η Τηλεόραση στον Κόσμο*, Αθήνα, Παπαζήσης.
- Τριανταφύλλου, Σ. (1993). *Ιστορία του Παγκόσμιου Κινηματογράφου (1975-1992)*, Αθήνα, Αιγόκερως.

Τα Νέα Μέσα Επικοινωνίας (Σύγκλιση πληροφορικής και μέσων επικοινωνίας - Το διαδίκτυο)

- Dreyfus, H. L. (2003). *Το Διαδίκτυο*, Αθήνα, Κριτική.
- Graham, G. (2001). *Internet. Μια Κοινωνιολογική Προσέγγιση*, Αθήνα, Περίπλους.
- Lévy, P. (2001). *Δυνητική Πραγματικότητα. Η φιλοσοφία του πολιτισμού και του κυβερνοχώρου*, Αθήνα, Κριτική.
- Αθανασίου, Α. (2004). "Εθνογραφία στο διαδίκτυο ή το διαδίκτυο ως Εθνογραφία: Δυνητική Πραγματικότητα και πολιτισμική κριτική". *Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών*, τομ. 115, τχ. Γ, σελ. 49-74.
- περιοδικό
- Αναστασιάδης, Σ. Π. (2000). *Στον Αιώνα της Πληροφορίας*, Αθήνα, Νέα Σύνορα - Α.Λιβάνης.
- Γιαννακόπουλος, Κ. (2005). *Εικονικές Κοινότητες. Μια Κοινωνιολογική Προσέγγιση του Διαδικτύου*, Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήση.
- Δελμούζου, Ε. (2004). "Διαδίκτυο, διάδραση και 'ηλεκτρονική δημοκρατία'". *Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών*, τχ. 115, σελ. 27-48. περιοδικό
- Δεμερτζής, Ν. (2002). *Πολιτική Επικοινωνία. Διακινδύνευση, Δημοσιότητα, Διαδίκτυο*, Αθήνα, Παπαζήση.
- Θεμπριάν, Χ. Λ. (2000). *Το Δίκτυο. Το Ίντερνέτ και τα Νέα Μέσα Επικοινωνίας*, Αθήνα, Εκδόσεις Στάχυ.
- Κούρτη, Ε. (2003) *Η Επικοινωνία στο Διαδίκτυο*, Αθήνα, Ελληνικά Γράμματα.

Οι θεωρητικές προσεγγίσεις στο ζήτημα της μαζικής επικοινωνίας

- Φιλελεύθερες πλουραλιστικές προσεγγίσεις
- Κανονιστικές προσεγγίσεις
- Κριτικές μαρξιστικές προσεγγίσεις (Σχολή Φρανκφούρτης, προπαγάνδα, πολιτική οικονομία, ριζοσπαστικός κονστρουκτιβισμός, κλπ)
- Chomsky, N. (1997). *Τα ΜΜΕ ως Όργανο Κοινωνικού Ελέγχου και Επιβολής*, Αθήνα, Ελεύθερος Τύπος.
- Curran, J. (2005). *Μέσα Επικοινωνίας και Εξουσία*, Αθήνα, Καστανιώτης. Μέρος δεύτερο, σελ. 167-277
- Curran, J., Gurevitch, M. (2001). *ΜΜΕ και Κοινωνία*, Αθήνα, Πατάκης, Πρώτο μέρος, σελ. 25-201.
- Eco, U. (1987). *Κήνσορες και Θεράποντες*, Αθήνα, Γνώση.
- Enzensberger, M. H. (1981). *Για μια Θεωρία των Μέσων Επικοινωνίας*, Αθήνα, Επίκουρος.
- Garnham, N. (1988). "Συνεισφορά σε μια πολιτική οικονομία των ΜΜΕ", στο Κομνηνού, Μ. & Λυριντζής, Χ. (επιμ.) *Κοινωνία, Εξουσία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*. Αθήνα, Παπαζήσης, σελ. 147-193.
- Horkheimer, M. & Adorno, T. (1986). *Η Διαλεκτική του Διαφωτισμού*, Αθήνα, Ύψιλον. (Η βιομηχανία της κουλτούρας: Ο διαφωτισμός ως εξαπάτηση των μαζών, σελ. 141-193.)
- Λυριντζής, Χ. (1988). "Θεωρητικές Προσεγγίσεις στα ΜΜΕ". Στο Κομνηνού, Μ. & Λυριντζής, Χ. (επιμ.) *Κοινωνία, Εξουσία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*. Αθήνα, Παπαζήσης, σελ. 15-47.
- Mc Quail, D. (2003). *Η Θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο Αιώνα*, Αθήνα, Καστανιώτης. Μέρος πρώτο: κεφ. 1-7.
- Bennett, T. (1988). «Θεωρίες για τα Μέσα, Θεωρίες για την Κοινωνία», Κομνηνού, Μ. & Λυριντζής, Χ. (επιμ.) *Κοινωνία, Εξουσία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*. Αθήνα, Παπαζήσης, σελ. 49-87.
- Fiske, J. (2000). *Η Ανατομία του Τηλεοπτικού Λόγου*, Αθήνα, Δρομέας.

Οργάνωση και Λειτουργία των ΜΜΕ

- Curran, J. & Gurevitch, M. (επιμ.) (2001). *ΜΜΕ και Κοινωνία*. Αθήνα, Πατάκη. Δεύτερο μέρος, σελ. 203-371
- Hamelink, C. J. (1988). *Πολιτιστική Αυτονομία και Παγκόσμιες Επικοινωνίες*, Αθήνα, Κάλβος.
- Λέανδρος, Ν. (2000). *Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ*, Αθήνα, Καστανιώτης.
- Mc Quail, D. (2003). *Η Θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο Αιώνα*, Αθήνα, Καστανιώτης. Μέρος Β', κεφ. 8-10.
- Παναγιωτοπούλου, Ρ. (2003). "Οικονομικές και πολιτικές εξελίξεις στον κλάδο των ΜΜΕ στην εποχή της παγκοσμιοποίησης". Στο Παναγιωτοπούλου, Ρ., Κονιόρδος, Σ. & Μαρατού - Αλυπράντη, Λ. (επιμ.) *Παγκοσμιοποίηση και Σύγχρονη Κοινωνία*. Αθήνα, Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, σελ. 285-314, 2003.
- Παπαθανασόπουλος, Στ. (1993). *Απελευθερώνοντας την τηλεόραση*, Αθήνα, Καστανιώτης, σελ. 17- 61.
- Σεραφετινίδου, Μ. (1987). *Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας: ο Ρόλος των Μέσων στην Αναπαραγωγή του Σύγχρονου Καπιταλισμού*, Αθήνα, Gutenberg, κεφ. 4, 5, 6, σελ. 164-225.

Ο λόγος των ΜΜΕ

- Dyer, G. (1994). *Η Διαφήμιση ως Επικοινωνία*, Αθήνα, Πατάκη.
- Eco, U. (1988). *Ο Υπεράνθρωπος των Μαζών*, Αθήνα, Γνώση.
- Fiske, J. (2000). *Η Ανατομία του Τηλεοπτικού Λόγου*, Αθήνα, Δρομέας.
- Geraghty, C. (2001). "Αναπαράσταση και λαϊκή κουλτούρα", στο Curran, J., Gurevitch, M. (eds) *ΜΜΕ και Κοινωνία*. Αθήνα, Πατάκη, 373-392.
- Hall, S. (επιμ.) (1997). *Representation Cultural Representations and Signifying Practices*. London,

Sage.

- Hall, S. & et. al. (1989) "Η αστυνόμευση της κρίσης - η εξισορρόπηση των εκδοχών η εκμετάλλευση του Χάντσγουορθ". Στο Κομνηνού, Μ. & Λυριντζής, Χ. (επιμ.) Κοινωνία, Εξουσία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας. Αθήνα, Παπαζήσης, σελ. 273-323.
- Σεραφετινίδου, Μ. (1987). Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας: ο Ρόλος των Μέσων στην Αναπαραγωγή του Σύγχρονου Καπιταλισμού, Αθήνα, Gutenberg, σελ. 267-327.

Παραδειγματική περίπτωση: Το κοινωνικό φύλο

- Ang, I. & Hermes, J. (2001). "Φύλο και/στην κατανάλωση των μέσων". Στο Curran, J. & Gurevitch, M. (επιμ.) ΜΜΕ και Κοινωνία. Αθήνα, Πατάκης, σελ. 455-487.
- Fiske, J. (2000). Η Ανατομία του Τηλεοπτικού Λόγου, Αθήνα, Δρομέας. σελ. 267-327.
- Κωνσταντινίδου, Χ. (1992). "Η αναπαράσταση των κατά φύλο σχέσεων στον Τύπο: οι εμπειρικές εργασίες". Σύγχρονα Θέματα, τευχ. 48, Ιούνιος, σελ. 87-98. περιοδικό
- Κωνσταντινίδου, Χ. (2007). "Το κοινωνικό φύλο στο περιοδικό 'Έψιλον' της 'Κυριακάτικης Ελευθεροτυπίας'". Πρακτικά του Διεθνούς Διεπιστημονικού Συνεδρίου 'Το Φύλο στις Κοινωνικές Επιστήμες: Έμφυλοι Μετασχηματισμοί', Ρέθυμνο, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Τμήματα Κοινωνιολογίας, Ιστορίας και Αρχαιολογίας και Φιλοσοφίας και Κοινωνικών Επιστημών, σελ. 135-151.
- Mulvey, L. (2005). "Οπτική Απόλαυση και Αφηγηματικός Κινηματογράφος". Στο Mulvey, L. (επιμ.) Οπτικές και Άλλες Απολαύσεις. Αθήνα, Παπαζήσης, σελ. 55-74.
- Van Zoanen, L. (2001.). "Φεμινιστικές θεωρήσεις των μέσων". Στο Curran, J. & Gurevitch, M. (επιμ.) ΜΜΕ και Κοινωνία. Αθήνα, Πατάκης, σελ. 53-83.

Το κοινό των ΜΜΕ

- Ασλανίδου, Σ. (2000). Ο Μύθος του Παθητικού Τηλεθεατή, Αθήνα, Δρομέας.
- Curran, J. & Gurevitch, M. (eds) (2008). ΜΜΕ και Κοινωνία, Αθήνα, Πατάκης, Τρίτο Μέρος, σελ. 373-515.
- Fiske, J. (2000). Η Ανατομία του Τηλεοπτικού Λόγου, Αθήνα, Δρομέας
- Κωνσταντινίδου, Χ. (2002). "Τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και η Παραγωγή Νοήματος. Θεωρητικές προσεγγίσεις και προοπτικές - α' μέρος". Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών, τευχ. 108-109, σελ. 139-188. Β' μέρος", τευχ. 111-112, σελ. 193-265. περιοδικό
- McCombs, M. & et al. (1996). Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και η Διαμόρφωση της Κοινής Γνώμης, Αθήνα, Καστανιώτης.
- McQuail, D. (1997). Εισαγωγή στη Θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας, Αθήνα, Καστανιώτης, κεφ. 15, 16, 17, 18, 19, σελ. 415-543.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (2000). Η Τηλεόραση και το Κοινό της, Αθήνα, Καστανιώτης
- Παπαθανασόπουλος, Στ. (1997). Η δύναμη της τηλεόρασης, Αθήνα, Καστανιώτης.
- Prokop, D. (1997). Η Δύναμη των Μέσων και η Επίδραση τους στις Μάζες. Μια Ιστορική Ανασκόπηση, Αθήνα, Νέα Σύνορα.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Επιθεώρηση Κοινωνικών Επιστημών
- Το Βήμα των Κοινωνικών Επιστημών
- Σύγχρονα Θέματα
- Media Culture and Society
- Feminist Media Studies
- Journal of Communication
- Critical Studies in Media Communication
- European Journal of Communication

- Gazette: The International Journal for Communication Studies
- International Journal of Cultural Studies
- New Media Society
- Social Media + Society
- Television & New Media
- Theory Culture Society