

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Κοινωνιολογίας		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΟΙΚ 323	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικά Θέματα στην Κοινωνιολογία και την Κοινωνική Ιστορία του Τουρισμού (σεμινάριο)		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδικευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ανάπτυξης Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κοινωνιολογία του Τουρισμού		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική (Οι φοιτητές ERASMUS που δεν γνωρίζουν Ελληνικά μπορούν να αναλαμβάνουν εργασία στα Αγγλικά)		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://elearn.uoc.gr/course/view.php?id=3965		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι να εμβαθύνουν οι φοιτητές/τριες τις διαφορετικές πτυχές της κοινωνιολογίας και της ιστορίας του τουρισμού.

Κατά την διάρκεια των διαλέξεων του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα έχουν την ευκαιρία:

- Να εξοικειωθούν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες με τις βασικές παραδόσεις της έρευνας στην μελέτη του ελληνικού τουρισμού.
- Να κατανοήσουν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες τις ερευνητικές κατευθύνσεις και τα ερωτήματα κατά την μελέτη του σύγχρονου ελληνικού τουρισμού.
- Να εξοικειωθούν οι φοιτητές και φοιτήτριες με βασικές θεωρητικές παραδόσεις της κοινωνιολογίας τουρισμού μέσα από εστιασμένες μελέτες περίπτωσης.
- Να αποκτήσουν οι φοιτητές και φοιτήτριες επαφή με την κοινωνική, πολιτική και πολιτισμική ιστορία της ανάπτυξης του τουρισμού σε διαφορετικές τοπικές κοινωνίες και στην ελληνική κοινωνία.
- Να εξοικειωθούν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες με τις διαφορετικές μεθοδολογίες της έρευνας που έχουν χρησιμοποιηθεί στην μελέτη του τουριστικού φαινομένου στις κοινωνικές επιστήμες.
- Να αναστοχαστούν κριτικά οι φοιτητές και οι φοιτήτριες την συμβολή του τουρισμού στις διαδικασίες συγκρότησης ταυτοτήτων στην σύγχρονη ελληνική κοινωνία.
- Να εξοικειωθούν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες με την συγγραφή ερευνητικών επιστημονικών εργασιών.
- Να εξοικειωθούν οι φοιτητές και οι φοιτήτριες με την έρευνα πρωτογενών πηγών και γραπτών τεκμηρίων για τις ανάγκες της επιστημονικής έρευνας.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα.;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
Ομαδική εργασία	και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	
	Άλλες...
	

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Ομαδική επεξεργασία υλικού του μαθήματος

ΜΟΔΙΠ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΚΡΗΤΗΣ

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

(3) ΠΕ
ΡΙΕ
ΧΟ
Μ
ΕΝ
Ο

ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	Άλλες...
	

Σύνοψη μαθήματος:

Ως ένας από τους μεγαλύτερους οικονομικούς κλάδους παγκοσμίως, ο τουρισμός έχει εξελιχθεί σε ένα από τους βασικούς παράγοντες κοινωνικού μετασχηματισμού των νεωτερικών κοινωνιών καθ' όλον τον 20ο αιώνα. Σήμερα, πλέον, ο τουρισμός αναγνωρίζεται και ως ένας σημαντικός παράγοντας πολιτισμικού μετασχηματισμού καθώς η μετακίνηση και η αναψυχή έχουν καταστεί κοινωνικές και πολιτισμικές πρακτικές μέσα από τις οποίες οι άνθρωποι συγκροτούν την αίσθηση του εαυτού, της κοινωνίας, του έθνους, του παρελθόντος και των «άλλων». Ο μετασχηματισμός αυτός, παρουσιάζεται συχνά σε χώρες υποδοχής, ως το αποτέλεσμα των «φυσικών» ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων μιας περιοχής, στην πραγματικότητα όμως αποτελεί το αποτέλεσμα των κοινωνικών πρακτικών μιας πλειάδας οικονομικών και πολιτικών δρώντων, η μελέτη της δράσης, των πρακτικών και των αντιλήψεων των οποίων αποτελεί και το κατεξοχήν υλικό της κοινωνιολογίας του τουρισμού.

Το παρόν σεμινάριο καταπιάνεται με την ανάδυση του τουρισμού ως ένα νεωτερικό πολιτισμικό, οικονομικό και πολιτικό φαινόμενο δίνοντας ωστόσο έμφαση στην περίπτωση της Ελλάδας και στην διαθέσιμη ελληνόφωνη βιβλιογραφία. Το σεμινάριο υιοθετεί μια ισχυρή διεπιστημονική προσέγγιση μέσα από την οποία εξετάζονται κείμενα που αφορούν την συγκρότηση, τις αποτυπώσεις και τις επιπτώσεις του ελληνικού τουρισμού σε ένα ευρύ φάσμα επιστημών συμπεριλαμβανομένων της κοινωνιολογίας, της ανθρωπολογίας, των σπουδών του χώρου, των οικονομικών επιστημών και των πολιτισμικών σπουδών.

Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες καλούνται να εξασκηθούν τόσο στην κατανόηση κειμένων που έχουν συμβάλει στην διερεύνηση της σημασίας και της συμβολής της τουριστικής ανάπτυξης στις διαδικασίες κοινωνικού μετασχηματισμού της ελληνικής κοινωνίας όσο όμως και να οργανώσουν τα δικά τους μικρά ερευνητικά εγχειρήματα για τις ανάγκες του σεμιναρίου.

Θεματικές του σεμιναρίου:

- 1) Θεωρίες για τον ρόλο και τον χαρακτήρα του τουρισμού στις νεωτερικές κοινωνίες.
- 2) Περιηγητισμός και λουτροπόλεις στο ελληνικό βασίλειο τον 19ο και στις αρχές του 20ου αιώνα.

- 3) Τουρισμός και δημόσιες πολιτικές στον ελληνικό μεσοπόλεμο.
- 4) Μεταπολεμική ανάπτυξη, καθεκτική δημοκρατία και τουρισμός.
- 5) Κοινωνικές επιπτώσεις και κοινωνικοί μετασχηματισμοί του ελληνικού τουρισμού.
- 6) Πολιτισμικές αποτυπώσεις του ελληνικού τουρισμού: Τουριστικοί οδηγοί και κινηματογράφος.
- 7) Όψεις και αναπαραστάσεις του κοινωνικού φύλου στον ελληνικό τουρισμό.
- 8) Αρχαιολογία, πολιτισμική κληρονομιά και πολιτικές του πολιτισμού
- 9) Αναπαραστάσεις και όψεις της διαχείρισης του φυσικού περιβάλλοντος στην μελέτη του ελληνικού τουρισμού.
- 10) Αρχιτεκτονική και χωροταξία στην παραγωγή του τουριστικού χώρου.
- 11) Η προβληματική του «υπερτουρισμού» και της «τουριστικοποίησης».

Διεργασία 4. Εσωτερική Αξιολόγηση
Αναμόρφωση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών
Υπόδειγμα Β5 ΑΔΙΠ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Δια ζώσης	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	Το μάθημα υποστηρίζεται μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας (e-learn και e-class). Επίσης χρησιμοποιούνται οπτικοακουστικές μέθοδοι (power point, προβολή βίντεο και ταινιών) για την κατανόηση και την κριτική αποτίμηση του μαθήματος.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	40
	Συγγραφή εργασιών	40
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	70
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.	Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες καλούνται να παρουσιάσουν ένα κείμενο στα πλαίσια του μαθήματος (25% του τελικού βαθμού) Επιπλέον οι φοιτητές και οι φοιτήτριες εκπονούν εργασία βιβλιογραφικού ή και ερευνητικού χαρακτήρα πάνω σε θέματα που έχουν επιλέξει σε συνεργασία με τον διδάσκοντα (65% του τελικού βαθμού). Στο βαθμό λαμβάνεται υπόψη η ενεργητική συμμετοχή των φοιτητών στις συζητήσεις και τους σχολιασμούς που γίνονται στη διάρκεια του μαθήματος (10% του τελικού βαθμού).	

(4) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Συγγράμματα: Γιάννης Αίσωπος (επιμ.), Τοπία τουρισμού: Ανακατασκευάζοντας την Ελλάδα, Αθήνα, Δομές, 2015. Άγγελος Βλάχος, Τουρισμός και δημόσιες πολιτικές στη σύγχρονη Ελλάδα (1914-1950). Αθήνα, Εκδόσεις Κέρκυρα-Economia Publishing, 2016. Sussan-Buck Morris, Σημειολογικά όρια και πολιτικές του νοήματος: Η νεωτερικότητα σε περιοδεία. Ένα χωριό της Κρήτης σε μετάβαση, Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις Ψηφίδες, 2019. Δέσποινα Νάζου, Μιχάλης Νικολακάκης, Μανώλης Τζανάκης (επιμ.), Ταξίδια χωρίς
--

προορισμό: Κριτικές προσεγγίσεις στις τουριστικές σπουδές, Αθήνα, Νήσος, 2022.

Ενδεικτική βιβλιογραφία

- Apostolopoulos Yiorgos, Leivadi Stella & Yiannakis Andrew (eds.), *The Sociology of Tourism: Theoretical and empirical investigations*, Λονδίνο, Routledge, 1996.
- Ateljevic, Irena, Pritchard, Annette & Morgan, Nigel (eds.), *The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies*, London, Elsevier, 2007.
- Βέμπλεν, Θορνστάιν, *Η θεωρία της αργόσχολης τάξης*, Αθήνα, Κάλβος, 1982.
- Barton, Susan, *Working-Class Organisations and Popular Tourism, 1840-1970*, Μάντσεστερ, Manchester University Press, 2005.
- Bauman, Zygmunt, *Η μετανεωτερικότητα και τα δεινά της*, Αθήνα, Εκδόσεις Ψυχογιός, 2002.
- Berghoff, Hartmut, Korte Barbara, Schneider Ralf and Harvie Christopher (εδ.), *The Making of Modern Tourism: The Cultural History of the British Experience, 1600-2000*, Palgrave Macmillan, Χάμπσάϊρ, 2002.
- Boissevain, Jeremy (επιμ.), *Coping with Tourists: European Reactions to Mass Tourism*, Πρόβιντενς, Bergham Books, 1996.
- Buck-Morss, Susan, *Σημειολογικά όρια και πολιτικές του νοήματος: Η νεωτερικότητα σε περιοδεία, ένα χωριό της Κρήτης σε μετάβαση*, Αθήνα, Ψηφίδες, 2019.
- Cross. Gary S., & Walton K. John, *The Playful Crowd: Pleasure Places in the Twentieth Century*, Νέα Υόρκη, Columbia University Press, 2005.
- Dritsas, Margarita, «Water, Culture and Leisure: From Spas to Beach Tourism in Greece during the Nineteenth Centuries», στο Susan Canderson & Bruce H. Tabb (επιμ.), *Water, Leisure and Culture: European Historical Perspectives*, Οξφόρδη, Berg, 2002, σελ. 199-204.
- Dritsas, Margarita, *Tourism and Business during the Twentieth Century in Greece: Continuity and Change*, στο Luciano Sagreto, Carles Manera & Manfred Pohl (επιμ.) *Europe at the Seaside*, Νέα Υόρκη, Bergham, 2009, σελ. 49-71.
- Μαργαρίτα Δρίτσα, *Ψηφίδες ιστορίας του ελληνικού τουρισμού*, Αθήνα, Εκδόσεις Κέρκυρα-Economia Publishing, 2019.
- Enzenberger, Hans-Magnus, *Πολιτική και πολιτισμός*, Αθήνα, Scripta, 2004.
- Ζαχαράτος Γεράσιμος Ν., *Package Tour*, Αθήνα, Προπομπός, 1999.
- Franklin, Adrian, *Tourism: An Introduction*, London, SAGE Publications, 2003.
- Inglis, Fred, *The Delicious History of the Holiday*. Λονδίνο: Routledge, 2000.
- Galani-Moutafi, Vasiliki, «From Agriculture to Tourism: Property, Labor, Gender, and Kinship in a Greek Island Village (Part One)», *Journal of Modern Greek Studies*, vol. 11, no 2, 1993, σελ. 241-270.
- Galani-Moutafi, Vasiliki, «From Agriculture to Tourism: Property, Labor, Gender, and Kinship in a Greek Island Village (Part Two)», *Journal of Modern Greek Studies*, vol. 12, no 1, 1994, σελ. 241-270.
- Inglis Fred, *The Delicious History of the Holiday*, Λονδίνο, Routledge, 2000.
- Kenna, Margaret E., «Return Migrants and Tourism Development: An Example from

the Cyclades». *Journal of Modern Greek Studies*, vol. 11. no. 1, 1993, σελ. 75-95.

Kopper, Christopher M., «The Breakthrough of the Package Tour in Germany after 1945». *Journal of Tourism History*, no 1, 2009, σελ. 67-92.

Krippendorf, Jost, *The Holiday Makers: Understanding the Impact of Leisure and Travel*, Οξφόρδη, Battenworth & Heinmann, 1987.

Lanfant, Marie-Francoise, Allcock John B. & Bruner Edward M. (επιμ.), *International Tourism: Identity and Change*, Λονδίνο, Sage, 1995.

Lofgren, Orvar, *On Holiday: A History of Vacationing*, Λος Άντζελες, University of California Press, 1999.

Meethan, Kevin, *Tourism in Global Society: Place, Culture, Consumption*, Λονδίνο, Red Globe Press, 2001.

MacCannell, Dean, *Ο τουρίστας, ανάλυση της σύγχρονης κοινωνίας*, Αθήνα, Παρισιάνου Α.Ε., 2015.

Μιχαηλίδου, Μάρθα και Κυριακάκης, Ιωάννης (επιμ.), *Η προσέγγιση του 'άλλου': Ιδεολογία, μεθοδολογία και ερμηνευτική πρακτική*, Αθήνα, Μεταίχμιο, 2006

Μπονάρου, Χριστίνα, *Οπτικός πολιτισμός και τουρισμός*, Αθήνα, Παπαζήση, 2012.

Nikolakakis, Michalis, "Tourism, Body, and Seaside. Recreational Practices in Postwar Greek Society until 1974", στο Kornetis K., Kotsovili E., Papadogiannis N. (επιμ.), *Gender and Consumer Cultures in late- and post-authoritarian Greece, Spain, and Portugal, 1960s -1980s*, Νέα Υόρκη, Bloomsbury, 2016, σελ. 103-117.

Nikolakakis Michalis, "Representations and Social Practices of Alternative Tourists in Postwar Greece to the End of the Greek Military Junta", *Journal of Tourism History*, Vol. 7, No. 1-2, 2015, σελ. 5-17.

Νιτσιάκος, Βασίλης και Κασίμης, Χαράλαμπος (επιμ.), *Ο Ορεινός Χώρος της Βαλκανικής: Συγκρότηση και Μετασχηματισμοί*, Αθήνα, Πλέθρον/Δήμος Κόνιτσας, 2000.

Παπαταξιάρχης, Ευθύμιος και Παραδέλης, Θεμιστοκλής (επιμ.), *Ταυτότητες και φύλο στη σύγχρονη Ελλάδα: Ανθρωπολογικές προσεγγίσεις*, σελ. 251-276, Αθήνα, Εκδόσεις Αλεξάνδρεια, 2006.

Pack, Sasha D., *Tourism and Dictatorship: Europe's Peaceful Invasion of Franco's Spain*, Νέα Υόρκη, Palgrave, 2006.

Rojek, Chris, *Decentring Leisure: Rethinking Leisure Theory*, Λονδίνο, Sage, 1995.

Rojek, Chris (επιμ.), *Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory*, Λονδίνο, Routledge, 1997.

Rojek, Chris, *The Labour of Leisure: The Culture of Free Time*, Λονδίνο, Sage, 2009.

Smith, Valene L. (επιμ.), *Host and Guests: The Anthropology of Tourism*, Φιλαδέλφεια, University of Pennsylvania Press, 1989.

Τουρνικιώτης, Παναγιώτης (Επι. Υπευθ.), *Μεταπολεμικός μοντερνισμός. Αρχιτεκτονική, πολιτική και τουρισμός στην Ελλάδα, 1950-1965*, Αθήνα, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, 2013.

Τσάρτας, Πάρις, *Ελληνική τουριστική ανάπτυξη: Χαρακτηριστικά, διερευνήσεις, προτάσεις*, Αθήνα, Κριτική, 2015.

Τσάρτας, Πάρις (επιμ.), *Τουριστική ανάπτυξη: Πολυεπιστημονικές προσεγγίσεις*,

Αθήνα, Εξάντας, 2000.
 Τσάρτας, Πάρις και Λύτρας, Περικλής (επιμ.), Τουρισμός. Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων, Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήσης, 2015.
 Urry, John, The Tourist Gaze, Λονδίνο, Sage, 2002.
 Χαμηλάκης, Γιάννης, Το έθνος και τα ερείπια του, Αθήνα, Εκδόσεις του Εικοστού Πρώτου, 2012.
 Walton, John K.(επιμ.), Histories of Tourism: Representation, Identity and Conflict, Τορόντο, Channel View Publications, 2005.
 Zuelow, Eric, A History of Modern Tourism, Λονδίνο, Red Globe Press, 2015.

Συναφή επιστημονικά περιοδικά:
 Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών
 Tourism Studies
 Annals of Tourism Research
 Journeys
 Tourism Geographies
 Journal of Tourism and Cultural Change
 Journal of Tourism History
 Leisure Studies
 Journal of Tourism and Leisure Studies κ.α.

COURSE OUTLINE

(1) GENERAL

SCHOOL	School of Social Sciences		
ACADEMIC UNIT	Department of Sociology		
LEVEL OF STUDIES	Undergraduate		
COURSE CODE		SEMESTER	7th
COURSE TITLE	Special Issues on Sociology and Social History of Tourism		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES <i>if credits are awarded for separate components of the course, e.g. lectures, laboratory exercises, etc. If the credits are awarded for the whole of the course, give the weekly teaching hours and the total credits</i>		WEEKLY TEACHING HOURS	CREDITS
		3	5
<i>Add rows if necessary. The organisation of teaching and the teaching methods used are described in detail at (d).</i>			
COURSE TYPE <i>general background, special background, specialised general knowledge, skills development</i>	Specialized General Knowledge		
PREREQUISITE COURSES:	Non		
LANGUAGE OF INSTRUCTION and EXAMINATIONS:	Greek		
IS THE COURSE OFFERED TO ERASMUS STUDENTS	Yes		
COURSE WEBSITE (URL)			

(2) LEARNING OUTCOMES

Learning outcomes

The course learning outcomes, specific knowledge, skills and competences of an appropriate level, which the students will acquire with the successful completion of the course are described.

Consult Appendix A

- *Description of the level of learning outcomes for each qualifications cycle, according to the Qualifications Framework of the European Higher Education Area*
- *Descriptors for Levels 6, 7 & 8 of the European Qualifications Framework for Lifelong Learning and Appendix B*
- *Guidelines for writing Learning Outcomes*

Course Objective

The aim of this course is to deepen students' understanding of the various aspects of the sociology and history of tourism.

Throughout the lectures, students will have the opportunity to:

- Familiarize themselves with the fundamental research traditions in the study of Greek tourism.
- Understand the main research directions and key questions in the study of contemporary Greek tourism.
- Explore major theoretical approaches in the sociology of tourism through focused case studies.
- Examine the social, political, and cultural history of tourism development in both local communities and the broader Greek context.
- Become acquainted with the different research methodologies used in the social sciences for studying the tourism phenomenon.
- Critically reflect on the role of tourism in shaping identities in contemporary Greek society.
- Develop skills in writing academic research papers.
- Gain experience in researching primary sources and using written documentation for scientific study.

General Competences

Taking into consideration the general competences that the degree-holder must acquire (as these appear in the Diploma Supplement and appear below), at which of the following does the course aim?

Search for, analysis and synthesis of data and information, with the use of the necessary technology
Adapting to new situations
Decision-making
Working independently
Team work
Working in an international environment
Working in an interdisciplinary environment
Production of new research ideas

Project planning and management
Respect for difference and multiculturalism
Respect for the natural environment
Showing social, professional and ethical responsibility and sensitivity to gender issues
Criticism and self-criticism
Production of free, creative and inductive thinking
.....
Others...
.....

Research, analysis, and synthesis of data and information, utilizing the necessary technologies
Collaborative processing of course material
Adaptation to new situations
Decision-making

Respect for diversity and multiculturalism
Demonstration of social, professional, and ethical responsibility and sensitivity to gender issues
Exercise of critical and self-critical thinking
Promotion of free, creative, and inductive thinking

(3) SYLLABUS

Course Summary

As one of the largest economic sectors worldwide, tourism has evolved into a key driver of social transformation in modern societies throughout the 20th century. Today, tourism is also recognized as a significant factor in cultural transformation, as mobility and leisure have become social and cultural practices through which individuals construct their sense of self, society, nation, history, and the "other." This transformation is often presented in host countries as the result of a region's "natural" competitive advantages; however, in reality, it stems from the social practices of various economic and political actors. The study of their actions, practices, and perceptions constitutes the core material of the sociology of tourism.

This seminar explores the emergence of tourism as a modern cultural, economic, and political phenomenon, with a particular focus on Greece and the available Greek-language literature. Adopting a strong interdisciplinary approach, the seminar examines texts concerning the formation, representations, and impacts of Greek tourism across a wide range of disciplines, including sociology, anthropology, spatial studies, economics, and cultural studies.

Students will be trained not only in understanding key texts that have contributed to the study of tourism's role in the social transformation of Greek society but also in organizing their own small research projects as part of the seminar.

Seminar Topics:

- Theories on the role and nature of tourism in modern societies.
- Travel culture and spa towns in the Greek kingdom during the 19th and early 20th centuries.
- Tourism and public policies in interwar Greece.
- Postwar development, fragile democracy, and tourism.
- Social impacts and transformations brought by Greek tourism.
- Cultural representations of Greek tourism: Travel guides and cinema.
- Aspects and representations of gender in Greek tourism.
- Archaeology, cultural heritage, and cultural policies.
- Representations and perspectives on environmental management in the

study of Greek tourism.

-Architecture and spatial planning in the production of tourist spaces.

-The issue of "overtourism" and "touristification."

(4) TEACHING and LEARNING METHODS - EVALUATION

DELIVERY <i>Face-to-face, Distance learning, etc.</i>	Face-to-face	
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY <i>Use of ICT in teaching, laboratory education, communication with students</i>	Use of PowerPoint, support of the learning process through StudentWeb, selected screenings of audiovisual material (films, tourism advertisements, etc.).	
TEACHING METHODS <i>The manner and methods of teaching are described in detail.</i> <i>Lectures, seminars, laboratory practice, fieldwork, study and analysis of bibliography, tutorials, placements, clinical practice, art workshop, interactive teaching, educational visits, project, essay writing, artistic creativity, etc.</i> <i>The student's study hours for each learning activity are given as well as the hours of non-directed study according to the principles of the ECTS</i>	Activity	Semester workload
	Lectures	40
	Study and analysis of bibliography	40
	Interactive teaching	70
	Course total	150
STUDENT PERFORMANCE EVALUATION <i>Description of the evaluation procedure</i> <i>Language of evaluation, methods of evaluation, summative or conclusive, multiple choice questionnaires, short-answer questions, open-ended questions, problem solving, written work, essay/report, oral examination, public presentation, laboratory work, clinical examination of patient, art interpretation, other</i> <i>Specifically-defined evaluation criteria are given, and if and where they are accessible to students.</i>	Written examination (100%) consisting of essay-style questions. The assessment criteria are communicated to students during the lectures and are published on the e-learning system.	

(5) ATTACHED BIBLIOGRAPHY

-<i>Textbooks:</i> Γιάννης Αίσωπος (επιμ.), Τοπία τουρισμού: Ανακατασκευάζοντας την Ελλάδα, Αθήνα, Δομές, 2015. Άγγελος Βλάχος, Τουρισμός και δημόσιες πολιτικές στη σύγχρονη Ελλάδα (1914-1950). Αθήνα, Εκδόσεις Κέρκυρα-Economia Publishing, 2016. Susan-Buck Morris, Σημειολογικά όρια και πολιτικές του νοήματος: Η νεωτερικότητα σε περιδεία. Ένα χωριό της Κρήτης σε μετάβαση, Θεσσαλονίκη, Εκδόσεις Ψηφίδες, 2019. Δέσποινα Νάζου, Μιχάλης Νικολακάκης, Μανώλης Τζανάκης (επιμ.), Ταξίδια χωρίς προορισμό: Κριτικές προσεγγίσεις στις τουριστικές σπουδές, Αθήνα, Νήσος, 2022. - <i>Related Academic Journals:</i> Apostolopoulos Yiorgos, Leivadi Stella & Yiannakis Andrew (eds.), The Sociology of Tourism: Theoretical and empirical investigations, Λονδίνο, Routledge, 1996. Ateljevic, Irena, Pritchard, Annette & Morgan, Nigel (eds.), The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies, London, Elsevier, 2007. Βέμπλεν, Θορνστάιν, Η θεωρία της αργόσχολης τάξης, Αθήνα, Κάλβος, 1982.
--

- Barton, Susan, *Working-Class Organisations and Popular Tourism, 1840-1970*, Μάντσεστερ, Manchester University Press, 2005.
- Bauman, Zygmunt, *Η μετανεωτερικότητα και τα δεινά της*, Αθήνα, Εκδόσεις Ψυχογιός, 2002.
- Berghoff, Hartmut, Korte Barbara, Schneider Ralf and Harvie Christopher (εδ.), *The Making of Modern Tourism: The Cultural History of the British Experience, 1600-2000*, Palgrave Macmillan, Χάμπσάιρ, 2002.
- Boissevain, Jeremy (επιμ.), *Coping with Tourists: European Reactions to Mass Tourism*, Πρόβιντενς, Bergham Books, 1996.
- Buck-Morss, Susan, *Σημειολογικά όρια και πολιτικές του νοήματος: Η νεωτερικότητα σε περιοδεία, ένα χωριό της Κρήτης σε μετάβαση*, Αθήνα, Ψηφίδες, 2019.
- Cross, Gary S., & Walton K. John, *The Playful Crowd: Pleasure Places in the Twentieth Century*, Νέα Υόρκη, Columbia University Press, 2005.
- Dritsas, Margarita, «Water, Culture and Leisure: From Spas to Beach Tourism in Greece during the Nineteenth Centuries», στο Susan Canderson & Bruce H. Tabb (επιμ.), *Water, Leisure and Culture: European Historical Perspectives*, Οξφόρδη, Berg, 2002, σελ. 199-204.
- Dritsas, Margarita, *Tourism and Business during the Twentieth Century in Greece: Continuity and Change*, στο Luciano Sagreto, Carles Manera & Mafred Pohl (επιμ.) *Europe at the Seaside*, Νέα Υόρκη, Bergham, 2009, σελ. 49-71.
- Μαργαρίτα Δρίτσα, *Ψηφίδες ιστορίας του ελληνικού τουρισμού*, Αθήνα, Εκδόσεις Κέρκυρα-Economia Publishing, 2019.
- Enzenberger, Hans-Magnus, *Πολιτική και πολιτισμός*, Αθήνα, Scripta, 2004.
- Ζαχαράτος Γεράσιμος Ν., *Package Tour*, Αθήνα, Προπομπός, 1999.
- Franklin, Adrian, *Tourism: An Introduction*, London, SAGE Publications, 2003.
- Inglis, Fred, *The Delicious History of the Holiday*, Λονδίνο: Routledge, 2000.
- Galani-Moutafi, Vasiliki, «From Agriculture to Tourism: Property, Labor, Gender, and Kinship in a Greek Island Village (Part One)», *Journal of Modern Greek Studies*, vol. 11, no 2, 1993, σελ. 241-270.
- Galani-Moutafi, Vasiliki, «From Agriculture to Tourism: Property, Labor, Gender, and Kinship in a Greek Island Village (Part Two)», *Journal of Modern Greek Studies*, vol. 12, no 1, 1994, σελ. 241-270.
- Inglis Fred, *The Delicious History of the Holiday*, Λονδίνο, Routledge, 2000.
- Kenna, Margaret E., «Return Migrants and Tourism Development: An Example from the Cyclades», *Journal of Modern Greek Studies*, vol. 11. no. 1, 1993, σελ. 75-95.
- Kopper, Christopher M., «The Breakthrough of the Package Tour in Germany after 1945», *Journal of Tourism History*, no 1, 2009, σελ. 67-92.
- Krippendorf, Jost, *The Holiday Makers: Understanding the Impact of Leisure and Travel*, Οξφόρδη, Battenworth & Heinmann, 1987.
- Lanfant, Marie-Francoise, Allcock John B. & Bruner Edward M. (επιμ.), *International Tourism: Identity and Change*, Λονδίνο, Sage, 1995.
- Lofgren, Orvar, *On Holiday: A History of Vacationing*, Λος Άντζελες, University of California Press, 1999.
- Meethan, Kevin, *Tourism in Global Society: Place, Culture, Consumption*, Λονδίνο, Red Globe Press, 2001.
- MacCannell, Dean, *Ο τουρίστας, ανάλυση της σύγχρονης κοινωνίας*, Αθήνα, Παρισιάνου Α.Ε., 2015.
- Μιχαηλίδου, Μάρθα και Κυριακάκης, Ιωάννης (επιμ.), *Η προσέγγιση του 'άλλου': Ιδεολογία, μεθοδολογία και ερμηνευτική πρακτική*, Αθήνα, Μεταίχμιο, 2006.
- Μπονάρου, Χριστίνα, *Οπτικός πολιτισμός και τουρισμός*, Αθήνα, Παπαζήση, 2012.
- Nikolakakis Michalis, "Tourism, Body, and Seaside. Recreational Practices in Postwar Greek Society until 1974", στο Kornetis K., Kotsovili E., Papadogiannis N. (επιμ.), *Gender and Consumer Cultures in late- and post-authoritarian Greece, Spain, and Portugal, 1960s -1980s*, Νέα Υόρκη, Bloomsbury, 2016, σελ. 103-117.
- Nikolakakis Michalis, "Representations and Social Practices of Alternative Tourists in Postwar Greece to the End of the Greek Military Junta", *Journal of Tourism History*, Vol. 7, No. 1-2, 2015, σελ. 5-17.
- Νιτσιάκος, Βασίλης και Κασίμης, Χαράλαμπος (επιμ.), *Ο Ορεινός Χώρος της Βαλκανικής: Συγκρότηση και Μετασχηματισμοί*, Αθήνα, Πλέθρον/Δήμος

- Κόνιτσας, 2000.
Παπαταξιάρχης, Ευθύμιος και Παραδέλης, Θεμιστοκλής (επιμ.), Ταυτότητες και φύλο στη σύγχρονη Ελλάδα: Ανθρωπολογικές προσεγγίσεις, σελ. 251–276, Αθήνα, Εκδόσεις Αλεξάνδρεια, 2006.
Pack, Sasha D., Tourism and Dictatorship: Europe's Peaceful Invasion of Franco's Spain, Νέα Υόρκη, Palgrave, 2006.
Rojek, Chris, Decentring Leisure: Rethinking Leisure Theory, Λονδίνο, Sage, 1995.
Rojek, Chris (επιμ.), Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory, Λονδίνο, Routledge, 1997.
Rojek, Chris, The Labour of Leisure: The Culture of Free Time, Λονδίνο, Sage, 2009.
Smith, Valene L. (επιμ.), Host and Guests: The Anthropology of Tourism, Φιλαδέλφεια, University of Pennsylvania Press, 1989.
Τουρνικιώτης, Παναγιώτης (Επι. Υπευθ.), Μεταπολεμικός μοντερνισμός. Αρχιτεκτονική, πολιτική και τουρισμός στην Ελλάδα, 1950-1965, Αθήνα, Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, 2013.
Τσάρτας, Πάρις, Ελληνική τουριστική ανάπτυξη: Χαρακτηριστικά, διερευνήσεις, προτάσεις, Αθήνα, Κριτική, 2015.
Τσάρτας, Πάρις (επιμ.), Τουριστική ανάπτυξη: Πολυεπιστημονικές προσεγγίσεις, Αθήνα, Εξάντας, 2000.
Τσάρτας, Πάρις και Λύτρας, Περικλής (επιμ.), Τουρισμός. Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων, Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήσης, 2015.
Urry, John, The Tourist Gaze, Λονδίνο, Sage, 2002.
Χαμηλάκης, Γιάννης, Το έθνος και τα ερείπια του, Αθήνα, Εκδόσεις του Εικοστού Πρώτου, 2012.
Walton, John K.(επιμ.), Histories of Tourism: Representation, Identity and Conflict, Τορόντο, Channel View Publications, 2005.
Zuelow, Eric, A History of Modern Tourism, Λονδίνο, Red Globe Press, 2015.
- *Related Academic Journals:*
Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών
Tourism Studies
Annals of Tourism Research
Journeys
Tourism Geographies
Journal of Tourism and Cultural Change
Journal of Tourism History
Leisure Studies
Journal of Tourism and Leisure Studies κ.α.