

COURSE OUTLINE

1. GENERAL INFORMATION

LECTURER	KAKLAMANI		
SEMESTER (fall/spring)	FALL		
SCHOOL	SOCIAL SCIENCES		
DEPARTMENT	SOCIOLOGY		
LEVEL	UNDERGRADUATE		
COURSE CODE	MEOK380	SEMESTER OF STUDIES	6
COURSE TITLE	Applications in the Methods of Social Research: consumption and eating behaviours		
INDEPENDENT TEACHING ACTIVITIES		WEEKLY LECTURE HOURS	ECTS CREDITS
INTRODUCTORY LECTURES AND ORAL PRESENTATION OF SEMINARIAL WORKS BY STUDENTS		3	6
COURSE CLASSIFICATION	SEMINAR		
COURSE TYPE	DEVELOPMENT OF SKILLS		
TEACHING COMPETENCE COURSE	NO		
PREREQUISITES	NO		
TEACHING AND EXAMINATION LANGUAGE	GREEK		
AVAILABLE FOR ERASMUS STUDENTS	ENGLISH		
COURSE URL			

2. LEARNING OUTCOMES

LEARNING OUTCOMES
In this seminar, students are invited to get acquainted with the variety of resources that can be used in a research process, to understand their diversity and complementarity. At the same time, through the study of processed research data, through the use of quantitative techniques are practiced in reading, understanding and analysis of this type of data.
COURSE OBJECTIVES
Retrieve, analysis and synthesis of data and information, with the use of necessary technologies Make decisions Work autonomously Work in teams Be critical and self-critical Advance free, creative and causative thinking.

3. COURSE CONTENT

Presentation of the seminar

The seminar provides an overview of research methods (indicatively mentioned: study and reconstruction of texts, bibliographic research, analysis of secondary statistical material, configuration of a field research questionnaire, participation in data collection).

Indicative Issue

With various examples of application concerning the cultural context, social representations and practices of modern Greek society, relevant texts are proposed that belong to the fields of sociology and anthropology.

Selected Tables with results from the recent Surveys conducted in Greece are also suggested for study and discussion.

Students are invited to organize and present a dossier related to the topic of their work using both the material available in the library in printed and electronic form, as well as the internet.

4. TEACHING AND ASSESSMENT METHODS

TEACHING METHOD		FACE TO FACE	
USE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES		Support Learning Process through the e-class platform, with general course flow information and additional study notes.	
COURSE STRUCTURE	ACTIVITIES	SEMESTER WORKLOAD	
	Introductory lectures of theoretical content focused on sociology and anthropology of nutrition as well as on mortality / morbidity by reason	20	
	Circular presentations by students of theoretical texts, with the aim of reconstructing, analyzing and summarizing them.	40	
	Study of Family Budgets data	30	
	Written Work relative to the oral presentation issue and the relevant bibliography research	60	
	TOTAL	150	
ASSESSMENT METHOD		Students are assessed according to their performance in the above activities.	

5. RECOMMENDED READING

Methodology

De Montilbert Christian, 1998 (1995), *Εισαγωγή στην Κοινωνιολογική Συλλογιστική*, Αθήνα, Ινστιτούτο του Βιβλίου, Α. Καρδαμίτσα, 354 σ.

De Vauss David, 2011, *Ανάλυση κοινωνικών δεδομένων*, Αθήνα, Πεδίο, 517 σ.

Grawitz Madeleine, 2004, *Μέθοδοι των Κοινωνικών Επιστημών*, Αθήνα, Οδυσσέας, 1400 σ. (2 Τόμοι).

Mason Jennifer, 2003, *Η διεξαγωγή της ποιοτικής έρευνας*, Αθήνα, Ελληνικά Γράμματα, 396 σ.

Μουχτούρη Αντιγόνη, 2020, *Παρατήρηση. Ένα εργαλείο γνώσης του κόσμου*, Αθήνα, Παπαζήσης, 170 σ.

Πουρκός Μάριος, Δαφέρμος Μανόλης, 2010, *Ποιοτική Έρευνα στις Κοινωνικές Επιστήμες: Επιστημολογικά, μεθοδολογικά και ηθικά ζητήματα*, Αθήνα, Τόπος.

Τσιώλης Γιώργος, 2007, *Ιστορίες ζωής και βιογραφικές αφηγήσεις. Η βιογραφική προσέγγιση στην κοινωνιολογική ποιοτική έρευνα*, Αθήνα, Κριτική, 308 σ.

Thematic Bibliography

Appadurai, Arjun, *Νεωτερικότητα χωρίς σύνορα: πολιτισμικές διαστάσεις της παγκοσμιοποίησης*. Αθήνα : Αλεξάνδρεια, 2014. 303 σ.

Baudrillard, Jean, *Η καταναλωτική κοινωνία: οι μύθοι της, οι δομές*, Αθήνα: Νησίδες, 2000. 246 σ.

Bernstein, Henry et al., *The Food question: profits versus people*. New York: Monthly Review Press, c1990. 214 p.

Bourdieu, Pierre, *Η διάκριση: κοινωνική κριτική της καλαισθητικής κρίσης*. Αθήνα : Πατάκης, 2002. 600 σ.

Braudel, Fernand, *Υλικός πολιτισμός, οικονομία και καπιταλισμός : 15ος - 18ος αιώνες*. Αθήνα : Μορφωτικό Ινστιτούτο Αγροτικής Τράπεζας, 2 τ.

Camporesi, Piero, *Ηδονικές γεύσεις: νεωτερισμός και εξωτισμός στον αιώνα των φώτων*. Αθήνα : Αλεξάνδρεια, 2003. 253 σ.

Counihan Carole and Penny Van Esterik (ed.), *Food and culture: a reader*. New York: Routledge, 1997. 424 p.

Douglas, Mary, *Καθαρότητα και κίνδυνος: μια ανάλυση των εννοιών της μιαιρότητας και του ταμπού*. Αθήνα : Πολύτροπον, 2006. 323 σ.

Elias, Norbert, *Η διαδικασία του πολιτισμού: κοινωνιογενετικές και ψυχογενετικές έρευνες*. Αθήνα : Αλεξάνδρεια, 1996. 2 τ.

Montanari, Massimo, *Πείνα και αφθονία στην Ευρώπη*, Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 1997. 362 σ.

Νιούμαν Φ. Λουσίλ, *Η πείνα στην ιστορία : έλλειψη τροφίμων, πενία και στέρηση*, Αθήνα : Πολύτροπον, 2006. 553 σ.

Γιαλούρη, Ελεάνα (επιμ.), *Υλικός πολιτισμός : η ανθρωπολογία στη χώρα των πραγμάτων*. Αθήνα : Αλεξάνδρεια, 2012. 431 σ.

Εμμανουήλ Δημήτρης (επιμ.), *Κοινωνικές τάξεις και κατανάλωση : οικονομικές τάξεις, στρώματα status και πρότυπα πολιτιστικής και υλικής κατανάλωσης στην Αθήνα*. Αθήνα : Αλεξάνδρεια, 2016. . 340 σ.

Lévi-Strauss, Claude, *Το ωμό και το μαγειρεμένο*. Αθήνα : Δ.Ι. Αρσενίδη, 2001. 479 σ.

Lévi-Strauss, Claude, *Από το μέλι στη στάχτη*. Αθήνα : Δ.Ι. Αρσενίδης, 2002. 547 σ.

Ματάλα Αντωνία-Λήδα, Αστέρης Χουλιάρης (επιμ.), *Η διατροφή στον 21ο αιώνα : γεωγραφίες της αφθονίας και της στέρησης*. Αθήνα: Παπαζήσης, 2005. 279 σ.

Mennell, Stephen, *The sociology of food: eating, diet, and culture*. London; Newbury Park [Calif.]: Sage Publications, 1992. 150 p.

Milton, Giles, *Ο δρόμος των μπαχαρικών: ιστορία πολιτικής και πολιτισμών*. Αθήνα : Περίπλους, 2003. 358 σ.

Οικονόμου, Ανδρομάχη, *Υλικός πολιτισμός : θεωρία, μεθοδολογία, αξιοποίηση : σύντομη επισκόπηση*. Αθήνα : Παπαζήσης, 2014. 243 σ.

- Revel, Jean Francois, *Ο γαστρονομικός πολιτισμός από την αρχαιότητα έως σήμερα: ήδιστον λογόδειπνον*. Αθήνα : Πολύτροπον, 2008. 317 σ.
- Sahlins, Marshall David, *Πολιτισμός και πρακτικός λόγος*. Αθήνα : Εκδόσεις του εικοστού πρώτου, 2003. 358 σ.
- Σερεμετάκη, Κ. Νάντια, *Παλιννόστηση αισθήσεων : αντίληψη και μνήμη ως υλική κουλτούρα στη σύγχρονη εποχή*. Αθήνα : "Νέα Σύνορα" Εκδοτικός Οργανισμός Λιβάνη, 1997. 311 σ.
- Τσιρώνης, Χρήστος Ν., *Ο καταναλωτισμός στη σύγχρονη κοινωνική θεωρία : τομές στο έργο του Z. Bauman*. Θεσσαλονίκη : Μπαρμπουνάκης, 2013. 295 σ.
- Χαριτάτος, Μάνος & Γιακουμάκη Πηνελόπη, *Η ιστορία του ελληνικού μπισκότου*. Αθήνα : ΕΛΙΑ, 2000. 159 σ.
- Wolf, Eric R., *Η Ευρώπη και οι λαοί χωρίς ιστορία*. Αθήνα: Ελληνικά Γράμματα, 2008. 723 σ.