

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Σχολή Κοινωνικών Επιστημών		
ΤΜΗΜΑ	Κοινωνιολογία		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΟΙΚ233	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	6ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Κοινωνιολογία του Τουρισμού		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	5
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων	Ειδίκευσης Γενικών Γνώσεων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Δεν απαιτείται		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Σκοπός του μαθήματος είναι να γνωρίσουν οι φοιτητές/τριες τις διαφορετικές πτυχές του φαινομένου του τουρισμού σε διεθνές επίπεδο αλλά και στις ιδιαίτερες συνθήκες της ελληνικής κοινωνίας. Κατά την διάρκεια των διαλέξεων του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα έχουν την ευκαιρία: -Να εισαχθούν οι φοιτητές/τριες στις θεωρητικές προσεγγίσεις του τουρισμού στις διαφορετικές πειθαρχίες των κοινωνικών επιστημών. -Να εξοικειωθούν οι φοιτητές/τριες με την ιστορικότητα της ανάπτυξης του τουριστικού φαινομένου στην Ελλάδα αλλά και διεθνώς.

Διεργασία 4. Εσωτερική Αξιολόγηση
Αναμόρφωση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών
Υπόδειγμα Β5 ΑΔΙΠ

-Να κατανοήσουν οι φοιτητές/τριες τις ιστορικές και κοινωνικές προϋποθέσεις για την επέκταση των δραστηριοτήτων του ελεύθερου χρόνου και του τουρισμού για διευρυμένες κοινωνικές κατηγορίες στις νεωτερικές κοινωνίες.

-Να ενθαρρυνθούν οι φοιτητές να αναστοχαστούν, μέσα από τα θεωρητικά εργαλεία της κοινωνιολογίας, τους οικονομικούς, κοινωνικούς, πολιτικούς και πολιτισμικούς μετασχηματισμούς που συνδέονται με την ανάπτυξη της οικονομίας του τουρισμού και των υπηρεσιών αναψυχής.

-Να έρθουν σε επαφή οι φοιτητές/τριες με τις βασικές κοινωνιολογικές και ανθρωπολογικές μελέτες που προσεγγίζουν κοινωνιολογικά το τουριστικό φαινόμενο, με ιδιαίτερη έμφαση τις έρευνες που εστιάζουν στην περίπτωση της ελληνικής κοινωνίας.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
.....
Άλλες...
.....

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Ομαδική επεξεργασία υλικού του μαθήματος
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
.....
Άλλες...
.....

Το μάθημα «Κοινωνιολογία του Τουρισμού» αποσκοπεί στην εξοικείωση των φοιτητών/τριών του Τμήματος Κοινωνιολογίας με τις βασικές θεωρητικές προσεγγίσεις και τα πεδία έρευνας στη μελέτη του τουρισμού και του ελεύθερου χρόνου στις κοινωνικές επιστήμες.

Η μεταπολεμική ανάπτυξη του τουρισμού και των υπηρεσιών αναψυχής είναι στενά συνυφασμένη με την ανάπτυξη του κράτους πρόνοιας, των πολιτικών πλήρους απασχόλησης και των πολιτικών

κεϋνσιανής ρύθμισης που εφαρμόσθηκαν κατά τα πρώτα μεταπολεμικά χρόνια στις χώρες της δυτικής Ευρώπης. Ταυτόχρονα, η εξέλιξή του συνδέεται με την εκρηκτική ανάπτυξη των μεταφορών και των τηλεπικοινωνιών την επαύριον του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου προσφέροντας τη δυνατότητα σχεδιασμού και προώθησης ολοκληρωμένων τουριστικών προϊόντων με τη μορφή των «τουριστικών πακέτων» ήδη από τη δεκαετία του '50 και μετά. Ωστόσο, οι παραπάνω εξελίξεις δεν μπορούν να διαχωριστούν από τις τεκτονικές μεταβολές που συνόδευσαν τη συγκρότηση του μεταπολεμικού κοινωνικού υποκειμένου οι οποίες έθεσαν τησχόλη, τον καταναλωτισμό και την «απόλαυση» στο επίκεντρο των εν εξελίξει διαδικασιών εξατομίκευσης και συγκρότησης της μεταπολεμικής έννοιας του πολίτη.

Η μελέτη του τουρισμού στις κοινωνικές επιστήμες εκκινεί από εθνογραφικές, κοινωνιολογικές και ανθρωπολογικές έρευνες για τον τουρισμό των δεκαετιών του '70 του '80. Την ίδια περίπου περίοδο, οι νεότευκτες κοινωνικές επιστήμες στην Ελλάδα κάνουν τα πρώτα τους βήματα με έρευνες που προσπαθούν να χαρτογραφήσουν τις κοινωνικές επιπτώσεις του τουρισμού σε μεμονωμένους προορισμούς, ακολουθώντας τη διεθνή βιβλιογραφική τάση προς την κατεύθυνση της δημιουργίας του ενοποιημένου διεπιστημονικού πεδίου των «τουριστικών σπουδών».

Στη βάση των παραπάνω, το μάθημα χωρίζεται σε τέσσερις διακριτές θεματικές ενότητες. Στην πρώτη οι φοιτητές/τριες θα εισαχθούν στη μελέτη του τουρισμού στις κοινωνικές και ανθρωπιστικές επιστήμες. Στη δεύτερη ενότητα, οι φοιτητές/τριες θα έρθουν σε επαφή με την ιστορία του τουρισμού, τόσο διεθνώς όσο και στην Ελλάδα και στις διαδρομές που ακολούθησε για να καταστεί το παγκοσμιοποιημένο οικονομικό και πολιτισμικό φαινόμενο που είναι σήμερα. Στην τρίτη θεματική ενότητα, οι φοιτητές θα εστιάσουν σε μεμονωμένες κοινωνιολογικές θεωρίες που προσπαθούν να ερμηνεύσουν τον τουρισμό, δίνοντας έμφαση σε έννοιες όπως αυτές της «διαλεκτικής της αυθεντικότητας», του «βλέμματος του τουρίστα» ή της «τουριστικής επιτέλεσης». Στην τελευταία ενότητα οι φοιτητές θα έρθουν σε επαφή με τις πολιτισμικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές συνέπειες του τουρισμού, με έμφαση στις έρευνες που εστιάζουν στην ελληνική περίπτωση.

Εβδομαδιαίο πρόγραμμα:

Μάθημα 1ο

Εισαγωγή στην προβληματική του μαθήματος. Ο τουρισμός ως αντικείμενο μελέτης των κοινωνικών επιστημών. Η έκταση και η γεωγραφική εξάπλωση του διεθνούς τουρισμού.

Μάθημα 2ο

Η ιστορία της έρευνας του τουρισμού διεθνώς. Οι πρώτες εθνογραφικές και γεωγραφικές έρευνες με αντικείμενο τον τουρισμό μεταπολεμικά. Η δημιουργία του διεπιστημονικού πεδίου των τουριστικών σπουδών. Η μεταπολιτευτική ανάπτυξη της έρευνας του τουρισμού στην Ελλάδα.

Μάθημα 3ο

Η διάκριση μεταξύ προνεωτερικών και νεωτερικών μορφών μετακινήσεων για αναψυχή. Οι «προγονοί» του νεωτερικού τουρισμού: θρησκευτικό προσκύνημα και Grand Tour. Η δημιουργία του πρώτου τουριστικού πακέτου από τον Thomas Cook. Η ανάπτυξη των διεθνών μεταφορών κατά τη βιομηχανική επανάσταση.

Μάθημα 4ο

Η ανάπτυξη της σύγχρονης ιατρικής και η δημιουργία των πρώτων παραθεριστικών θέρετρων. Η θεσμοθέτηση των πληρωμένων διακοπών κατά την περίοδο του Μεσοπολέμου. Η μεταπολεμική έκρηξη του διεθνούς τουρισμού στο περιβάλλον της ανάπτυξης των κεϋνσιανών οικονομικών πολιτικών και του κοινωνικού κράτους.

Μάθημα 5ο

Οι πρώτες προσπάθειες θεσμικής οργάνωσης του ελληνικού τουρισμού τον 20ό αιώνα. Τουρισμός και μεταξική δικτατορία. Η ανάπτυξη του μεταπολεμικού ελληνικού τουρισμού ως τμήμα της μετεμφυλιακής ανασυγκρότησης. Ο μεταπολεμικός ΕΟΤ, τα «Ξενία» και το πρότυπο του κρατικο-κεντρικού μεταπολεμικού τουρισμού.

Μάθημα 6ο

Η στρατιωτική δικτατορία της περιόδου 1967-1974 ως τομή της ασκούμενης τουριστικής πολιτικής. Η οικονομία των πτήσεων τσάρτερ και η ανάπτυξη του «μαζικού» τουρισμού στην Ελλάδα. Ο τουρισμός στη συγκυρία του μεταπολιτευτικού θεσμικού «εξευρωπαϊσμού» και του πολιτικού κλίματος της Μεταπολίτευσης.

Μάθημα 7ο

Διεργασία 4. Εσωτερική Αξιολόγηση
Αναμόρφωση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών
Υπόδειγμα Β5 ΑΔΙΠ

Η κοινωνιολογία του τουρισμού στο έργο του Dean MacCannell. Από τη «διαλεκτική της αυθεντικότητας» στην «ηθική της περιήγησης». «Εμπρός» και «πίσω» χώροι στην οργάνωση των κοινωνιών υποδοχής τουριστών. Η σημειωτική της τουριστικής περιήγησης.

Μάθημα 8ο

Το «βλέμμα του τουρίστα» στο έργο του John Urry. Συμβολικό και κοινωνικό κεφάλαιο στην τουριστική κατανάλωση και περιήγηση. Η προβληματική του μετα-τουρίστα στις τουριστικές σπουδές.

Μάθημα 9ο

Η έννοια της επιτέλεσης στη μελέτη του τουρισμού. Σώμα, σωματικό κεφάλαιο και φύλο στις τουριστικές σπουδές. Η παραλία, το μουσείο και τα τουριστικά αξιοθέατα ως τόποι επιτέλεσης του «δικαιώματος στηνσχόλη» και της καταναλωτικής απόλαυσης.

Μάθημα 10ο

Η πολιτική οικονομία του διεθνούς τουρισμού. Κοινωνική τάξη, φύλο και εργασία στην ανάπτυξη του τουρισμού και της τουριστικής κατανάλωσης. Τα χαρακτηριστικά του εμπορεύματος τουρισμός. Κέρδος, γεωπρόσοδος και χρήμα στην τουριστική οικονομία.

Μάθημα 11ο

Πολιτισμικές όψεις του διεθνούς τουρισμού. Διαχείριση πολιτισμικής κληρονομιάς και πολιτικές της μνήμης στην ανάπτυξη του τουρισμού. Αναπαραστάσεις του «ντόπιου» και του «ξένου» στον δημόσιο λόγο περί του τουρισμού. Ο τουρισμός στη δημοφιλή κουλτούρα: κινηματογράφος, λογοτεχνία, μουσική.

Μάθημα 12ο

Κοινωνικές επιπτώσεις του τουρισμού στην ελληνική βιβλιογραφία. Μετασχηματισμοί της εργασίας, της νεότητας και της οικογένειας στα ελληνικά τουριστικά θέρετρα. Εκχρηματισμός των κοινωνικών σχέσεων και του κληρονομικού δικαίου στον νησιωτικό ελλαδικό χώρο.

Μάθημα 13ο

Χωρικές αποτυπώσεις του τουρισμού στην ελληνική περίπτωση. Περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού. Χωρικές συγκεντρώσεις, περιφράξεις και βραχυχρόνια μίσθωση ως πεδία έρευνας της κοινωνιολογίας του τουρισμού. Η προβληματική της βιώσιμης ανάπτυξης και του βιώσιμου τουρισμού.

Διεργασία 4. Εσωτερική Αξιολόγηση
Αναμόρφωση του Προγράμματος Προπτυχιακών Σπουδών
Υπόδειγμα Β5 ΑΔΙΠ

ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Δια ζώσης	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	Χρήση Powerpoint, Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω studentweb, Επιλεγμένες προβολές οπτικοακουστικού υλικού (ταινιών, τουριστικών διαφημίσεων κλπ.).	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</i>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	65
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	30
	Διαδραστική διδασκαλία	30
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i>	Γραπτή εξέταση (100%) που περιλαμβάνει ερωτήσεις ανάπτυξης δοκιμίων. Τα κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά στους φοιτητές κατά τη διάρκεια των μαθημάτων και αναγράφονται στο σύστημα ηλεκτρονικής εκπαίδευσης	

(4) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Συγγράμματα: Holden, Andrew, Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις στον τουρισμό, Αθήνα, Παπαζήσης, 2008. Νάζου, Δ., Νικολακάκης, Μ. & Τζανάκης, Μ. (επιμ.), Ταξίδια χωρίς προορισμό: Κριτικές προσεγγίσεις στις Τουριστικές Σπουδές, Αθήνα: Νήσος, 2022. Νικολακάκης, Μιχάλης, «Μοντέρνα Κίρκη»: Τουρισμός και ελληνική κοινωνία την περίοδο 1950-1974, Αθήνα, Αλεξάνδρεια, 2017. - Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: Apostolopoulos Yiorgos, Leivadi Stella & Yiannakis Andrew (eds.), The Sociology of Tourism: Theoretical and empirical investigations, Λονδίνο, Routledge, 1996. Ateljevic, Irena, Pritchard, Annette & Morgan, Nigel (eds.), The Critical Turn in Tourism Studies: Innovative Research Methodologies, Λονδίνο, Elsevier, 2007. Βέμπλεν, Θορνστάιν, Η θεωρία της αργόσχολης τάξης, Αθήνα, Κάλβος, 1982.
--

- Βλάχος, Άγγελος Φ., Τουρισμός και δημόσιες πολιτικές στη σύγχρονη Ελλάδα (1914-1914-1950), Αθήνα, Εκδόσεις Κέρκυρα, 2016.
- Barton, Susan, Working-Class Organisations and Popular Tourism, 1840-1970, Μάντσεστερ, Manchester University Press, 2005.
- Berghoff, Hartmut, Korte Barbara, Schneider Ralf and Harvie Christopher (εδ.), The Making of Modern Tourism: The Cultural History of the British Experience, 1600-2000, Χάμπσάιρ, Palgrave Macmillan, 2002.
- Γεωργούλας, Στράτος, Η κοινωνία του ελεύθερου χρόνου, Αθήνα, Πεδίο, 2010.
- Boissevain, Jeremy (εδ.), Coping with Tourists: European Reactions to Mass Tourism. Πρόβιντενς, Bergham Books, 1996.
- Buck-Morss, Susan, Σημειολογικά όρια και πολιτικές του νοήματος: Η νεωτερικότητα σε περιοδεία, ένα χωριό της Κρήτης σε μετάβαση, Αθήνα, Ψηφίδες, 2019.
- Dritsas, Margarita, «Water, Culture and Leisure: From Spas to Beach Tourism in Greece during the Nineteenth Centuries». Στο Water, Leisure and Culture: European Historical Perspectives, (επ.) Susan Canderson & Bruce H. Tabb 199-204, Οξφόρδη, Berg, 2002.
- Dritsas, Margarita, Tourism and Business during the Twentieth Century in Greece: Continuity and Change. Στο Europe at the Seaside, (επ.) Luciano Sagreto, Carles Manera & Mafred Pohl, 49-71, Νέα Υόρκη, Bergham, 2009.
- Elias, Norbert, Η διαδικασία του πολιτισμού, Αθήνα, Αλεξάνδρεια, 1997.
- Ζαχαράτος Γεράσιμος Ν., Package Tour, Αθήνα, Προπομπός, 1999.
- Franklin, Adrian, Tourism: An Introduction, Λονδίνο, SAGE Publications, 2003.
- Galani-Moutafi, Vasiliki, «From Agriculture to Tourism: Property, Labor, Gender, and Kinship in a Greek Island Village (Part One)». Journal of Modern Greek Studies, vol. 11, no 2 (1993): 241-270.
- Galani-Moutafi Vasiliki, «From Agriculture to Tourism: Property, Labor, Gender, and Kinship in a Greek Island Village (Part Two)». Journal of Modern Greek Studies, vol. 12, no 1, (1994): 241-270.
- Hall, Stuart & Tony Jefferson, Resistance Through Rituals: Youth Subcultures in Post-War Britain, Λονδίνο, Routledge, 1993.
- Harris, Davis, Ελεύθερος χρόνος: Θεωρία και Πράξη, Αθήνα, Πλέθρον, 2011.
- Inglis Fred, The Delicious History of the Holiday. Λονδίνο: Routledge, 2000.
- Κορωναίου, Αλεξάνδρα (επιμ.), Κοινωνιολογία του ελεύθερου χρόνου, Αθήνα, Νήσος, 1996.
- Kenna Margaret E., «Return Migrants and Tourism Development: An Example from the Cyclades». Journal of Modern Greek Studies, vol. 11. no. 1 (1993): 75-95.
- Kopper, Christopher M., «The Breakthrough of the Package Tour in Germany after 1945». Journal of Tourism History, no 1 (2009) 67-92.
- Krippendorf, Jost, The Holiday Makers: Understanding the Impact of Leisure and Travel, Οξφόρδη, Buittenworth & Heinmann, 1987.
- Lanfant Marie-Francoise, Allcock John B. & Bruner Edward M. (επιμ.), International Tourism: Identity and Change, Λονδίνο, Sage, 1995.
- Lofgren Orvar, On Holiday: A History of Vacationing, Λος Άντζελες, University of California Press, 1999.
- Meethan, Kevin, Tourism in Global Society: Place, Culture, Consumption, Λονδίνο, Red Globe Press, 2001.
- MacCannell Dean, The Tourist: A New Theory of the Leisure Class, Λος Άντζελες, University of California Press, 1999.
- Μπονάρου, Χριστίνα, Οπτικός πολιτισμός και τουρισμός, Αθήνα, Παπαζήση, 2012.

Nikolakakis Michalis, "Tourism, Body, and Seaside. Recreational Practices in Postwar Greek Society until 1974", στο Kornetis K., Kotsovili E., Papadogiannis N. (επιμ.), Gender and Consumer Cultures in late- and post-authoritarian Greece, Spain, and Portugal, 1960s - 1980s, Νέα Υόρκη, Bloomsbury, 2016, σσ. 103-117.

Nikolakakis Michalis, "Representations and Social Practices of Alternative Tourists in Postwar Greece to the End of the Greek Military Junta", Journal of Tourism History, σσ. 5-17, Vol. 7, No. 1-2 (2015).

Pack, Sasha D., Tourism and Dictatorship: Europe's Peaceful Invasion of Franco's Spain, Νέα Υόρκη, Palgrave, 2006.

Ρήσμαν, Ντέιβιντ, Το μοναχικό πλήθος, Σκόπελος, Νησίδες, 2001.

Ritzer, George, The McDonaldization of Society, Λος Άντζελες, Sage, 2015.

Rojek, Chris, Decentring Leisure: Rethinking Leisure Theory, Λονδίνο, Sage, 1995.

Rojek, Chris (επιμ.), Touring Cultures: Transformations of Travel and Theory, Λονδίνο, Routledge, 1997.

Rojek, Chris, The Labour of Leisure: The Culture of Free Time, Λονδίνο, Sage, 2009.

Smith, Valene L. (επιμ.), Host and Guests: The Anthropology of Tourism, Φιλαδέλφεια, University of Pennsylvania Press, 1989.

Τσάρτας, Πάρις Α., Ελληνική τουριστική ανάπτυξη: Χαρακτηριστικά, διερευνήσεις, προτάσεις, Αθήνα, Κριτική, 2015.

Urry, John, The Tourist Gaze, Λονδίνο, Sage, 2002.

Walton, John K.(επιμ.), Histories of Tourism: Representation, Identity and Conflict, Τορόντο, Channel View Publications, 2005.

Zuelow, Eric, A History of Modern Tourism, Λονδίνο, Red Globe Press, 2015.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Tourism Studies
Annals of Tourism Research
Journeys
Tourism Geographies
Journal of Tourism and Cultural Change
Journal of Tourism History
Leisure Studies
Journal of Tourism and Leisure Studies κ.α.