

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΜΕΚ354	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	αΡ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδικά Θέματα στην Κοινωνιολογία των ΜΜΕ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	7
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>		ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ – ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ, ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:		Όλα τα μαθήματα που έχουν σχέση με τα μέσα επικοινωνίας (ΕΠΙΚ251, ΜΜΕΚ254, ΕΠΙΚ252, ΠΛΗΚ253)	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:		ΕΛΛΗΝΙΚΑ	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS		ΝΑΙ	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)		students-web (https://student.cc.uoc.gr/main.asp), moodle (https://elearn.uoc.gr/course/) και socmedia (http://sociology.soc.uoc.gr/socmedia/)	

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση: - Να γνωρίζουν τις θεωρητικές προσεγγίσεις που πραγματεύονται τα θέματα των μέσων επικοινωνίας και τις μεταξύ τους σχέσεις και να σχεδιάζουν ερευνητικές προτάσεις και να εκπονούν ερευνητικές εργασίες στα πλαίσια αυτών. - Να κατανοούν τις προσεγγίσεις που συναποτελούν τη σύγχρονη κοινωνιολογία των μέσων επικοινωνίας και ιδιαίτερα των μέσων, όπως ο κινηματογράφος, η τηλεόραση, ο τύπος, η δισκογραφία, οι εκδόσεις και οι νέες τεχνολογίες.

- Να αναγνωρίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά και τις διαφορές μεταξύ των θεωριών του επιχειρούν να εξηγήσουν το ρόλο των μέσων επικοινωνίας στην κοινωνική μεταβολή των σύγχρονων κοινωνιών
- Να γνωρίζουν τα θέματα που αφορούν την ελληνική πραγματικότητα.
- Να κατανοούν αφηρημένες έννοιες που αφορούν την οργάνωση και λειτουργία επικοινωνιακών οργανισμών, την ιδεολογία και τις αναπαραστάσεις και την ανάλυσή τους σε εμπειρικά παραδείγματα.
- Να μπορούν να συμμετέχουν στο διάλογο για τη σχέση των μέσων επικοινωνίας και του ρόλου τους στην μεταβολή των σύγχρονων νεωτερικών και μετανεωτερικών κοινωνιών.

Γενικές Ικανότητες

Κατά τη διάρκεια του σεμιναρίου οι φοιτητές/τριες θα πρέπει να αποκτήσουν τις παρακάτω ικανότητες:

- να είναι σε θέση να διαμορφώσουν και να διατυπώσουν συγκεκριμένες υποθέσεις εργασίας και ερευνητικά ερωτήματα
- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων ποιοτικών ή ποσοτικών μεθόδων
- να πραγματοποιούν συνθετικές ερευνητικές εργασίες
- να ελέγχουν ή να εφαρμόζουν σημαντικές θεωρητικές προσεγγίσεις στις εμπειρικές τους μελέτες
- να αποκτήσουν τις κατάλληλες επικοινωνιακές δεξιότητες τόσο υπό μορφή προφορικής παρουσίασης όσο και γραπτής σύνθεσης, δηλαδή να παρουσιάσουν προφορικά και γραπτά μια πρωτότυπη εργασία
- Να αναστοχάζονται πάνω στη θεωρία και την εργασία τους
- Ικανότητα για αυτόνομη ή/και ομαδική εργασία
- Ανάπτυξη της ικανότητας εξέτασης των κοινωνιολογικών φαινομένων με συνθετικό τρόπο
- Προαγωγή κριτικής, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
- Ανάπτυξη της συνδυαστικής ικανότητας και της συνθετικής σκέψης
- Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου –ετερότητας – διαφοράς

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στόχος του σεμιναρίου είναι η προσπάθεια διερεύνησης του όλο και μεγαλύτερου οικονομικού, πολιτικού και πολιτισμικού ρόλου που παίζουν τα ΜΜΕ στις σύγχρονες μετανεωτερικές κοινωνίες. Κάτω από αυτό το πρίσμα οι φοιτητές/τριες θα κληθούν να εκπονήσουν συγκεκριμένες εργασίες σε σχέση με την ιστορική ανάπτυξη των ΜΜΕ (Τύπος, τηλεόραση, ραδιόφωνο, κινηματογράφος, ψηφιακά μέσα επικοινωνίας), το ρόλο των ΜΜΕ στη συγκρότηση των εθνών κρατών, στην παραγωγή, αναπαραγωγή και διανομή της σύγχρονης κουλτούρας, στη διαμόρφωση των υποκειμένων, το ρόλο του κράτους και της πολιτικής σφαίρας στη διαμόρφωση του χαρακτήρα των σύγχρονων ΜΜΕ, τη διεθνοποίηση των επικοινωνιών, τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας τους, το θεσμικό πλαίσιο λειτουργίας τους, το περιεχόμενο των μηνυμάτων καθώς και η επίδραση που ασκούν στο κοινό κλπ. Επίσης εξετάζονται ο τρόπος οργάνωσης και λειτουργίας των μαζικών επικοινωνιακών συστημάτων και η γραφειοκρατικοποίηση των επιχειρήσεων, τα ζητήματα που αφορούν την παραγωγή και την πρόσληψη των μηνυμάτων τους καθώς και εκείνα που αφορούν την επίδραση που ασκούν στις διάφορες κατηγορίες κοινού.

Θεματικές Σεμιναρίου

Ιστορική ανάπτυξη των ΜΜΕ στις σύγχρονες κοινωνίες
 Το περιβάλλον των ΜΜΕ (οργάνωση, επιχειρήσεις, παγκοσμιοποίηση, κατακερματισμός, απορρύθμιση)
 Το περιεχόμενο των ΜΜΕ
 Το Κοινό των ΜΜΕ
 Το κοινωνικό συγκείμενο.

(4). ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο															
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές και τις φοιτήτριες. Χρησιμοποιείται το σύστημα ασύγχρονης τηλεκαίδευσης Moodle για τη διάθεση σημειώσεων και ασκήσεων στους φοιτητές.															
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.	<table><tr><th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr><tr><td>Διαλέξεις</td><td>20</td></tr><tr><td>Σεμινάρια</td><td>30</td></tr><tr><td>Αυτοτελής μελέτη @ανάλυση της βιβλιογραφίας</td><td>30</td></tr><tr><td>Εκπόνηση μελέτης</td><td>45</td></tr><tr><td>Συγγραφή εργασίας/εργασιών κλπ</td><td>50</td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>		Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	20	Σεμινάρια	30	Αυτοτελής μελέτη @ανάλυση της βιβλιογραφίας	30	Εκπόνηση μελέτης	45	Συγγραφή εργασίας/εργασιών κλπ	50		
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου															
Διαλέξεις	20															
Σεμινάρια	30															
Αυτοτελής μελέτη @ανάλυση της βιβλιογραφίας	30															
Εκπόνηση μελέτης	45															
Συγγραφή εργασίας/εργασιών κλπ	50															

	Σύνολο Μαθήματος	175						
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ελληνικά Παραδόσεις και παρουσιάσεις εργασιών. Οι φοιτητές/τριες εκπονούν σεμιναριακές εργασίες τις οποίες παρουσιάζουν στο μάθημα προφορικά. Γραπτές εργασίες και προφορική παρουσίαση: <u>Η επίδοση των φοιτητών θα αξιολογηθεί ως εξής:</u> <table><tr><td>1. Προφορική παρουσίαση</td><td>20%</td></tr><tr><td>2. Γραπτή εργασία</td><td>60%</td></tr><tr><td>3. Συμμετοχή και απουσίες</td><td>20%</td></tr></table> Στην εργασία οι φοιτητές/τριες καλούνται να αποδείξουν ότι έχουν αποκτήσει όχι απλώς γνώσεις στο συγκεκριμένο θεματικό πεδίο, αλλά επίσης ανεπτυγμένη κριτική ικανότητα. Τα κριτήρια αξιολόγησης ανακοινώνονται κατά την 1^η παράδοση και βρίσκονται αναρτημένα στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του μαθήματος στο e-learn. Για τους Erasmus φοιτητές εκπόνηση εργασίας στα αγγλικά		1. Προφορική παρουσίαση	20%	2. Γραπτή εργασία	60%	3. Συμμετοχή και απουσίες	20%
1. Προφορική παρουσίαση	20%							
2. Γραπτή εργασία	60%							
3. Συμμετοχή και απουσίες	20%							

(5). ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Collins, R. et al. (eds) (1986) *Media, Culture and Society. A Critical Reader*, London, Beverly Hills, Newbury Park, New Delhi Sage.
- Curran, J. & Gurevitch, M. (επιμ.) *MME και Κοινωνία*. Αθήνα, Πατάκη.
- Curran, J. (2002) *Media and Power*. London, New York, Routledge.
- Curran, J., Gurevitch, M. Woollacott, J. (eds) *Mass Communication and Society*, London, Edward Arnold, The Open University Press.
- Δοξιάδης, Κ. (1995) *Εθνικισμός, Ιδεολογία, Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*, Αθήνα, Πλέθρον. Κωδικός: HN650.5Z9 M34 1995.
- Garnham, N. (2003) *Χειραφέτηση και Νεωτερικότητα. Ο Ρόλος των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας*, Αθήνα, Καστανιώτης. Κωδικός: P94.6 .G3516 2003,
- Hall, S. (επιμ.) (1997) *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. Sage, London, Sage.
- Hall, S. & et.al. (1978) *Policing the Crisis: Mugging the State and Law and Order*, London, Macmillan.
- Hall, S. & et.al. (επιμ.) (1980) *Culture, Media, Language*. London, Hyman Publishers Ltd,
- Havens, T. & Lotz, A. (2016) *Understanding Media Industries*, New York, OUP USA.
- Hodkinson, P. (2016) *Media, Culture and Society*, London, New York, SAGE Publications Ltd.
- Κομνηνού, Μ. & Λυριντζής, Χ. (επιμ.) (1988) *Κοινωνία, Εξουσία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας*. Αθήνα, Παπαζήσης, Κωδικός: HN90.M3 K65 1989.
- Laughey, D. (2009) *Media Studies*, KAMERA BOOKS.
- McQuail, D. (1997) *Εισαγωγή στη Θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας*, Αθήνα, Καστανιώτης.

- McQuail, D. & et al. (1991) *Μοντέλα Επικοινωνίας. Για τη Μελέτη των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης*, Αθήνα.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (2005) *Η Τηλεόραση στον 21ο Αιώνα*, Αθήνα, Καστανιώτης.
Κωδικός: PN1992.5 .P37 2005.
- Παπαθανασόπουλος, Σ. (επιμ.) (2011) *Τα Μέσα Επικοινωνίας στον 21ο Αιώνα*. Αθήνα, Καστανιώτης, Κωδικός: P90 .M46 2011.
- Paxson, P. (2010) *Mass Communications and Media Studies: An Introduction*. Continuum.
- Σεραφετινίδου, Μ. (1986) *Κοινωνιολογία των ΜΜΕ*, Αθήνα, Gutenberg.
- Taylor, P. A. & Harris, J. L. (2007) *Critical Theories of Mass Media*, London, Open University Press.
- Thompson, B. J. (1998) *Νεωτερικότητα και Μέσα Επικοινωνίας*. Εισαγωγή-Επιμέλεια Ν.Δεμερτζής, Αθήνα, Παπαζήσης.
- Ó'keeffe, A. (2006) *Investigating Media Discourse*, London, Routledge.
- Thornham, S. (2007) *Women, Feminism and Media*, Edinburgh University Press.
- Waisbord, S. (2014) *Media Sociology: A Reappraisal*, Cambridge, Polity Press.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

Ζητήματα Επικοινωνίας
Επιθεώρηση Κοινωνικών Επιστημών
Σύγχρονα Θέματα
Το Βήμα των Κοινωνικών Επιστημών

Media Culture and Society
Journal of Communication
Critical Studies in Media Communication
European Journal of Communication
Gazette: The International Journal for Communication Studies
International Journal of Cultural Studies
Social Media + Society
Television & New Media
Theory Culture Society