

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΜΕΚ254	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	από το 5ο
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πολιτική Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	Ειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΚΑΝΕΝΑ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΑ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	students-web (https://student.cc.uoc.gr/main.asp), moodle (https://elearn.uoc.gr/course/) και socmedia (http://sociology.soc.uoc.gr/socmedia/)		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Οι φοιτητές/τριες μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος θα είναι σε θέση: Να έχουν αποκτήσει γνώση και κατανόηση θεμάτων στο πεδίο της κοινωνιολογίας των μέσων μαζικής επικοινωνίας Να γνωρίζουν τις θεωρητικές προσεγγίσεις που πραγματεύονται το ζήτημα της εμφάνισης και της ανάπτυξης των μέσων μαζικής επικοινωνίας (ΜΜΕ) στις σύγχρονες νεωτερικές κοινωνίες. Να έχουν κατανοήσει το ρόλο των ΜΜΕ στη συγκρότηση των εθνών κρατών, στην παραγωγή, αναπαραγωγή και διανομή της σύγχρονης κουλτούρας, στη διαμόρφωση των υποκειμένων κλπ. Να γνωρίζουν τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας των μαζικών επικοινωνιακών συστημάτων και τη γραφειοκρατικοποίηση των επιχειρήσεων στο παγκοσμιοποιημένο καπιταλισμό. Να γνωρίζουν τα ζητήματα που αφορούν την παραγωγή και την πρόσληψη των μηνυμάτων των ΜΜΕ καθώς και εκείνα που αφορούν την επίδραση που ασκούν στις διάφορες κατηγορίες κοινού. Να γνωρίζουν την παγκόσμια διάσταση της μαζικής επικοινωνίας και των πολιτιστικών, ιδεολογικών και πολιτικών διαδικασιών που πυροδοτεί, ασκώντας καταλυτικό ρόλο στη συγκρότηση του ύστερου καπιταλισμού και της μετανεωτερικότητας στο δυτικό κόσμο.

Να αναγνωρίζουν τα βασικά χαρακτηριστικά και τις διαφορές μεταξύ των διάφορων μέσων επικοινωνίας (τύπος, περιοδικά, κινηματογράφος, ραδιόφωνο, τηλεόραση, νέα μέσα).
Να κατανοούν αφηρημένες έννοιες που αφορούν την οργάνωση, την οικονομική πολιτική και την ιδεολογική λειτουργία των μέσων επικοινωνίας μέσω των αναπαραστάσεων των συμβολικών τους προϊόντων.
Να μπορούν να συμμετέχουν στο διάλογο για τη σχέση νεωτερικότητας, μέσων επικοινωνίας, ιδεολογίας, νοήματος και αναπαράστασης.
Να γνωρίζουν το πεδίο της μαζικής επικοινωνίας που αφορά την ελληνική πραγματικότητα.

Γενικές Ικανότητες

Ανάπτυξη των δεξιοτήτων απόκτησης γνώσεων, για να συνεχίσουν σε περαιτέρω σπουδές
Επιτυχία στην αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων αναλυτικών εργαλείων ποιοτικής και ποσοτικής μεθόδου
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στόχος του μαθήματος αυτού είναι η ανάλυση των ΜΜΕ στα ιστορικά, πολιτικά, οικονομικά και πολιτισμικά συμφραζόμενα των σύγχρονων νεωτερικών κοινωνιών. Επίκεντρο του προβληματισμού είναι η προσπάθεια διερεύνησης του ρόλου των ΜΜΕ στη συγκρότηση των εθνών κρατών, στην παραγωγή, αναπαραγωγή και διανομή της σύγχρονης κουλτούρας, στη διαμόρφωση των υποκειμένων κλπ. Επίσης εξετάζονται ο τρόπος οργάνωσης και λειτουργίας των μαζικών επικοινωνιακών συστημάτων και η γραφειοκρατικοποίηση των επιχειρήσεων, τα ζητήματα που αφορούν την παραγωγή και την πρόσληψη των μηνυμάτων τους καθώς και εκείνα που αφορούν την επίδραση που ασκούν στις διάφορες κατηγορίες κοινού. Επίσης, ιδιαίτερα έμφαση δίνεται στις εντεινόμενες τάσεις συγκέντρωσης και συγκεντροποίησης των επικοινωνιακών κολοσσών και στην απορρύθμιση του επικοινωνιακού πεδίου, καθώς επίσης στην παγκόσμια διάσταση της μαζικής επικοινωνίας και των πολιτιστικών, ιδεολογικών και πολιτικών διαδικασιών που πυροδοτεί, ασκώντας καταλυτικό ρόλο στη συγκρότηση του ύστερου καπιταλισμού και της μετανεωτερικότητας στο δυτικό κόσμο. Τέλος, εξετάζονται τα νέα μέσα επικοινωνίας (διαδίκτυο κλπ), τα οποία, χάρη στη σύγκλιση πληροφορικής και κλασικών μέσων μαζικής επικοινωνίας θέτουν νέα ερωτήματα στη θεωρία της μαζικής επικοινωνίας και οδηγούν σε νέες κατευθύνσεις τη θεωρητική και εμπειρική διερεύνηση της επικοινωνίας.

Αναλυτικά Περιεχόμενα:

1. Εισαγωγή: Κοινωνική Επικοινωνία - Μαζική Επικοινωνία [1 παράδοση]

2. Το ιστορικό πλαίσιο ανάπτυξης των ΜΜΕ. Από τη φεουδαρχικές στις νεωτερικές κοινωνίες [1 παράδοση]

3. Ανάπτυξη των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας [1 παράδοση]

- Τα έντυπα μέσα μαζικής επικοινωνίας - Ημερήσιος και περιοδικός Τύπος – Βιβλίο [1 παράδοση]
- Τα οπτικο-ακουστικά μέσα μαζικής επικοινωνίας (Κινηματογράφος – Δισκογραφία – Ραδιόφωνο – Τηλεόραση) [1 παράδοση]
- Τα Νέα Μέσα Επικοινωνίας (Σύγκλιση πληροφορικής και μέσων επικοινωνίας – Το διαδίκτυο) [1 παράδοση]

- **4. Οι θεωρητικές προσεγγίσεις στο ζήτημα της μαζικής επικοινωνίας** [2 παραδόσεις] Φιλελεύθερες πλουραλιστικές προσεγγίσεις
- **Κανονιστικές προσεγγίσεις**
- Κριτικές μαρξιστικές προσεγγίσεις (Σχολή Φραγκφούρτης, προπαγάνδα, πολιτική οικονομία, ριζοσπαστικός κονστρουκτιβισμός, κλπ)

5. Οργάνωση και Λειτουργία των ΜΜΕ [2 παραδόσεις]

- Η οργανωτική δομή των ΜΜΕ – τα ΜΜΕ ως γραφειοκρατικοί θεσμοί - Το δημοσιογραφικό επάγγελμα
- Τα ΜΜΕ ως επιχειρηματικοί οργανισμοί. Συγκέντρωση και συγκεντροποίηση. Συγχωνεύσεις, εξαγορές των ΜΜΕ.
- Παγκοσμιοποίηση και ΜΜΕ: Διεθνοποίηση της μαζικής επικοινωνίας - Πολυεθνικοί κολοσσοί
- Ο ρόλος του κράτους - Κρατική και ιδιωτική τηλεόραση – Η διαδικασία απορρύθμισης
- Διαφήμιση

6. Ο λόγος των ΜΜΕ [1 παράδοση]

- **Παραδειγματική περίπτωση: Το κοινωνικό φύλο** [1 παράδοση]

7. Το κοινό των ΜΜΕ [1 παράδοση]

- Θεωρητικές και εμπειρικές προσεγγίσεις για το κοινό.
- Θεωρία της πρόσληψης
- Κλασικές θεωρητικές προσεγγίσεις στο ζήτημα των επιδράσεων των ΜΜΕ. Το παράδειγμα της βίας και της εγκληματικότητας
- Επικοινωνιακή Αγωγή

- Μακροπρόθεσμες μεταβολές. Κριτική Ριζοσπαστική Προσέγγιση – Κοινωνική κατασκευή της πραγματικότητας – κοινωνική συναίνεση

(4). ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο												
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	<i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία και στην Επικοινωνία με τους φοιτητές και τις φοιτήτριες.</i> Χρησιμοποιείται το σύστημα ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης Moodle για τη διάθεση σημειώσεων και ασκήσεων στους φοιτητές.												
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Δραστηριότητα</th><th>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Διαλέξεις</td><td>65</td></tr> <tr> <td>Αυτοτελής μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td><td>40</td></tr> <tr> <td>Συγγραφή εργασίας/ ασκήσεων</td><td>20</td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>125</td></tr> </tbody> </table>	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	Διαλέξεις	65	Αυτοτελής μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	40	Συγγραφή εργασίας/ ασκήσεων	20			Σύνολο Μαθήματος	125
Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου												
Διαλέξεις	65												
Αυτοτελής μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	40												
Συγγραφή εργασίας/ ασκήσεων	20												
Σύνολο Μαθήματος	125												
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ελληνικά, Γραπτές εξετάσεις, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική. Οι φοιτητές Erasmus εκπονούν εργασία στην Αγγλική γλώσσα												

(5.) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

1. Γενικά

Mc Quail, D. (2003) <i>Η Θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο Αιώνα</i> , Αθήνα, Καστανιώτης.	P90.M3516 2003
Thompson, B. J. (1998) <i>Νεωτερικότητα και Μέσα Επικοινωνίας. Εισαγωγή-Επιμέλεια Ν.Δεμερτζής</i> , Αθήνα, Παπαζήσης, κεφ. 1, σελ. 29-82.	HN90.M3T4 6 1998

2. Το ιστορικό πλαίσιο ανάπτυξης των ΜΜΕ. Από τη φεουδαρχικές στις νεωτερικές κοινωνίες [1 παράδοση]

Hall, S. & Gieben, B. (2003) <i>Η Διαμόρφωση της Νεωτερικότητας. Οικονομία, Κοινωνία, Πολιτική, Πολιτισμός</i> , Αθήνα, Σαββάλας.	HM101.F6716 2003
Hall, S., Held, D. & McGrew, T. (επιμ.) (2003) <i>Η Νεωτερικότητα Σήμερα. Οικονομία, Κοινωνία, Πολιτική, Πολιτισμός</i> . Αθήνα, Σαββάλας.	HM101.M621 6 2003
Σεραφετινίδου, Μ. (1987) <i>Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας: ο Ρόλος των Μέσων στην Αναπαραγωγή του Σύγχρονου Καπιταλισμού</i> , Αθήνα, Gutenberg, σελ. 35-77 και σελ. 123-162.	P95.8S47 1987
Thompson, B. J. (1998) <i>Νεωτερικότητα και Μέσα Επικοινωνίας. Εισαγωγή-Επιμέλεια Ν. Δεμερτζής</i> , Αθήνα, Παπαζήσης, κεφ. 2, σελ. 83-141.	HN90.M3T46 1998

3. Ανάπτυξη των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας

Barbier, F. & Lavenir, B. C. (1999) <i>Ιστορία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας. Από τον Ντιντερό στο Ίντερνετ</i> , Αθήνα, Δρομέας.	P20.B287.1999
Jeanneney, J. N. (1999) <i>Η Ιστορία των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Από την Εμφάνισή τους ως τις Μέρες μας</i> , Αθήνα, Παπαδήμας.	P60J3446-1999b c.1.
Σεραφετινίδου, Μ. (1987) <i>Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας: ο Ρόλος των Μέσων στην Αναπαραγωγή του Σύγχρονου Καπιταλισμού</i> , Αθήνα, Gutenberg, σελ. 123-162.	P95.8 S47 1987

- Τα έντυπα μέσα μαζικής επικοινωνίας - Ημερήσιος και περιοδικός Τύπος – Βιβλίο

Barbier, F. (2001) <i>Η Ιστορία του Βιβλίου</i> , Αθήνα, Μεταίχμιο.	Z4.B3716 2002	
Μπαλτά, Ν. & Παπαδημητρίου, Δ. (1993) <i>Σημειώσεις για την Ιστορία του Τύπου. Η Ελληνική και η Ευρωπαϊκή Διάσταση</i> , Αθήνα, Οδυσσέας.	PN5110.B358. 1993	
Μπασάντης, Δ. (2002) <i>Ο Ημερήσιος Τύπος από τον 18ο στον 21ο Αιώνα</i> , Αθήνα, Οδυσσέας.		
Μπασάντης, Δ. (1993) <i>Βιβλίο και Επικοινωνία</i> , Αθήνα, Οδυσσέας.	Z1003.2477	
Ψαράκης, Δ. Τ. (1993) <i>Εφημερίδες και Δημοσιογράφοι</i> , Αθήνα, Νέα Σύνορα-Α. Α. Λιβάνη.	PN5239.P73 1993	
Ψυχογιός, Δ. (2004) <i>Τα Έντυπα Μέσα Επικοινωνίας</i> , Αθήνα, Καστανιώτης.		

- Τα οπτικο-ακουστικά μέσα μαζικής επικοινωνίας
(Κινηματογράφος – Δισκογραφία – Ραδιόφωνο – Τηλεόραση)

Κάστορας, Δ. Σ. (1990) <i>Οπτικοακουστικά Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας</i> , Αθήνα, Παπαζήση.	HN650.5.Z9.M3K37 1990
Κολοβός, Ν. (1999) <i>Κινηματογράφος. Η Τέχνη της Βιομηχανίας</i> , Αθήνα, Καστανιώτης.	PN1994 .K64 1999
Μπαρμπούτη, Χ. & Κλώντζα, Μ. (2001) <i>Το Φράγμα του Ήχου: Η Δυναμική του Ραδιοφώνου στην Ελλάδα</i> , Αθήνα, Παπαζήσης.	
Παπαθανασόπουλος, Σ. (1993) <i>Απελευθερώνοντας την Τηλεόραση</i> ,	HE8700.9.E8 P37

Αθήνα, Καστανιώτης.	1993	
Παπαθανασόπουλος, Σ. (1996) <i>Η Τηλεόραση στον Κόσμο</i> , Αθήνα, Παπαζήσης.	PN1992.6.P36 1994	
Τριανταφύλλου, Σ. <i>Ιστορία του Παγκόσμιου Κινηματογράφου (1975-1992)</i> , Αθήνα, Αιγόκερως.	PN1993.S.A1.T74	
Τα Νέα Μέσα Επικοινωνίας (Σύγκλιση πληροφορικής και μέσων επικοινωνίας – Το διαδίκτυο)		
Dreyfus, H. L. (2003) <i>Το Διαδίκτυο</i> , Αθήνα, Κριτική.	HM851.D7416 2003	
Graham, G. (2001) <i>Internet. Μια Κοινωνιολογική Προσέγγιση</i> , Αθήνα, Περίπλους.	[όχι Υοc στις 23/10/07]	
Λένγ, Ρ. <i>Δυνητική Πραγματικότητα. Η φιλοσοφία του πολιτισμού και του κυβερνοχώρου</i> , Αθήνα, Κριτική.	QA76.9.H85 L48 1999	
Αθανασίου, Α. (2004) "Εθνογραφία στο διαδίκτυο ή το διαδίκτυο ως Εθνογραφία: Δυνητική Πραγματικότητα και πολιτισμική κριτική". <i>Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών</i> , τομ. 115, τχ. Γ, σελ. 49-74.	περιοδικό	
Αναστασιάδης, Σ. Π. (2000) <i>Στον Αιώνα της Πληροφορίας</i> , Αθήνα, Νέα Σύνορα - Α.Α.Λιβάνης.	HM221A53 2000	
Γιαννακόπουλος, Κ. (2005) <i>Εικονικές Κοινότητες. Μια Κοινωνιολογική Προσέγγιση του Διαδικτύου</i> , Αθήνα, Εκδόσεις Παπαζήση.		
Δελμούζου, Ε. (2004) "Διαδίκτυο, διάδραση και 'ηλεκτρονική δημοκρατία'". <i>Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών</i> , τχ. 115, σελ. 27-48.	περιοδικό	
Δεμερτζής, Ν. (2002) <i>Πολιτική Επικοινωνία. Διακινδύνευση, Δημοσιότητα, Διαδίκτυο</i> , Αθήνα, Παπαζήση.	HM258.D46 2002	
Θεμπριάν, Χ. Λ. (2000) <i>Το Δίκτυο. Το Ιντερνέτ και τα Νέα Μέσα Επικοινωνίας</i> , Αθήνα, Εκδόσεις Στάχυ.	P96T42C43 2000b c1	
Κούρτη, Ε. (2003) <i>Η Επικοινωνία στο Διαδίκτυο</i> , Αθήνα, Ελληνικά Γράμματα.	HM856.K67 2003	
Σκαρπέλος, Γ. (1999) <i>Terra Virtualis: Η Κατασκευή του Κυβερνοχώρου</i> , Αθήνα, Νεφέλη.	HM221.S35 1999	
4. Οι θεωρητικές προσεγγίσεις στο ζήτημα της μαζικής επικοινωνίας - Φιλελεύθερες πλουραλιστικές προσεγγίσεις - Κανονιστικές προσεγγίσεις - Κριτικές μαρξιστικές προσεγγίσεις (Σχολή Φραγκφούρτης, προπαγάνδα, πολιτική οικονομία, ριζοσπαστικός κονστρουκτιβισμός, κλπ)		
Chomsky, N. (1997) <i>Τα ΜΜΕ ως Όργανο Κοινωνικού Ελέγχου και Επιβολής</i> , Αθήνα, Ελεύθερος Τύπος.	HN90.M3C5 1997	
Curran, J. (2005) <i>Μέσα Επικοινωνίας και Εξουσία</i> , Αθήνα, Καστανιώτης. Μέρος δεύτερο, σελ. 167-277	P95.8 C8716 2005	
Curran, J., Gurevitch, M. (2001) <i>ΜΜΕ και Κοινωνία</i> , Αθήνα, Πατάκης, Πρώτο μέρος, σελ. 25-201.	HM258.M37716 2001	
Eco, U. (1987) <i>Κήνσορες και Θεράποντες</i> , Αθήνα, Γνώση.	HM101.E27 1987b	
Enzensberger, M. H. (1981) <i>Για μια Θεωρία των Μέσων Επικοινωνίας</i> , Αθήνα, Επίκουρος.	P90.E59 1981	

Garnham, N. (1988) "Συνεισφορά σε μια πολιτική οικονομία των ΜΜΕ", στο Κομνηνού, Μ. & Λυριντζής, Χ. (επιμ.) <i>Κοινωνία, Εξουσία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας</i> . Αθήνα, Παπαζήσης, σελ. 147-193.	HN90.M3K65 1989	
Horkheimer, M. & Adorno, T. (1986) <i>Η Διαλεκτική του Διαφωτισμού</i> , Αθήνα, Ύψιλον. (Η βιομηχανία της κουλτούρας: Ο διαφωτισμός ως εξαπάτηση των μαζών, σελ. 141-193.)	B3279.H8473P5 1986	
Λυριντζής, Χ. (1988) "Θεωρητικές Προσεγγίσεις στα ΜΜΕ". Στο Κομνηνού, Μ. & Λυριντζής, Χ. (επιμ.) <i>Κοινωνία, Εξουσία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας</i> . Αθήνα, Παπαζήσης, σελ. 15-47.	HN90.M3K65 1989	
Mc Quail, D. (2003) <i>Η Θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο Αιώνα</i> , Αθήνα, Καστανιώτης. Μέρος πρώτο: κεφ. 1-7.	P90.M3516 2003.	
Bennett, T. (1988) «Θεωρίες για τα Μέσα, Θεωρίες για την Κοινωνία», Κομνηνού, Μ. & Λυριντζής, Χ. (επιμ.) <i>Κοινωνία, Εξουσία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας</i> . Αθήνα, Παπαζήσης, σελ. 49-87.	HN90.M3 K65 1989	
Fiske, J. (2000) <i>Η Ανατομία του Τηλεοπτικού Λόγου</i> , Αθήνα, Δρομέας.	PN1992.6F52	

5. Οργάνωση και Λειτουργία των ΜΜΕ [2 παραδόσεις]

Curran, J. & Gurevitch, M. (επιμ.) (2001) <i>ΜΜΕ και Κοινωνία</i> . Αθήνα, Πατάκη. Δεύτερο μέρος, σελ. 203-371	HM258.M37716 2001	
Hamelink, C. J. (1988) <i>Πολιτιστική Αυτονομία και Παγκόσμιες Επικοινωνίες</i> , Αθήνα, Κάλβος.	P95.8 H35 1988b	
Λέανδρος, Ν. (2000) <i>Πολιτική Οικονομία των ΜΜΕ</i> , Αθήνα, Καστανιώτης.	P92.G75 LA3 2000	
Mc Quail, D. (2003) <i>Η Θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας για τον 21ο Αιώνα</i> , Αθήνα, Καστανιώτης. Μέρος Β', κεφ. 8-10.	P90.M3516 2003.	
Παναγιωτοπούλου, Ρ. (2003) "Οικονομικές και πολιτικές εξελίξεις στον κλάδο των ΜΜΕ στην εποχή της παγκοσμιοποίησης". Στο Παναγιωτοπούλου, Ρ., Κονιόρδος, Σ. & Μαράτου - Αλιπράντη, Λ. (επιμ.) <i>Παγκοσμιοποίηση και Σύγχρονη Κοινωνία</i> . Αθήνα, Εθνικό Κέντρο Κοινωνικών Ερευνών, σελ. 285-314.	HF1359 P33 2003	
Παπαθανασόπουλος, Στ. (1993) <i>Απελευθερώνοντας την τηλεόραση</i> , Αθήνα, Καστανιώτης, σελ. 17- 61.	HE8700.9.E8P37 1993	
Σεραφετινίδου, Μ. (1987) <i>Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας: ο Ρόλος των Μέσων στην Αναπαραγωγή του Σύγχρονου Καπιταλισμού</i> , Αθήνα, Gutenberg, κεφ. 4, 5, 6, σελ. 164-225.	P95.8 S47 1987	

6. Ο λόγος των ΜΜΕ

Dyer, G. (1994) <i>Η Διαφήμιση ως Επικοινωνία</i> , Αθήνα, Πατάκη.	HF5281.D89 2000	
Eco, U. (1988) <i>Ο Υπεράνθρωπος των Μαζών</i> , Αθήνα, Γνώση.	PN3491.E27 1988	
Fiske, J. (2000) <i>Η Ανατομία του Τηλεοπτικού Λόγου</i> , Αθήνα, Δρομέας.	PN1992.6F52	
Geraghty, C. (2001) "Αναπαράσταση και λαϊκή κουλτούρα", στο Curran, J., Gurevitch, M. (eds) <i>ΜΜΕ και Κοινωνία</i> . Αθήνα, Πατάκη, 373-392.	HM258.M37716 2001	
Hall, S. (επιμ.) (1997) <i>Representation Cultural Representations and Signifying Practices</i> . Sage, London, Sage.	HM101.R442 2003	
Hall, S. & et. al. (1989) "Η αστυνόμευση της κρίσης - η εξισορρόπηση των εκδοχών η εκμετάλλευση του Χάντσογουρθ". Στο Κομνηνού, Μ. &	HN90.M3K65 1989	

Λυριντζής, Χ. (επιμ.) <i>Κοινωνία, Εξουσία και Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας</i> . Αθήνα, Παπαζήσης, σελ. 273-323.		
Σεραφετινίδου, Μ. (1987) <i>Κοινωνιολογία των Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας: ο Ρόλος των Μέσων στην Αναπαραγωγή του Σύγχρονου Καπιταλισμού</i> , Αθήνα, Gutenberg, σελ. 267-327.	P95.8 S47 1987	
● Παραδειγματική περίπτωση: Το κοινωνικό φύλο [1 παράδοση]		
Ang, I. & Hermes, J. (2001) "Φύλο και/στην κατανάλωση των μέσων". Στο Curran, J. & Gurevitch, M. (επιμ.) <i>MME και Κοινωνία</i> . Αθήνα, Πατάκης, σελ. 455-487.	HM258. M37716 2001	
Fiske, J. (2000) <i>Η Ανατομία του Τηλεοπτικού Λόγου</i> , Αθήνα, Δρομέας. σελ. 267-327.	PN1992.6F52	
Κωνσταντινίδου, Χ. (1992) "Η αναπαράσταση των κατά φύλο σχέσεων στον Τύπο: οι εμπειρικές εργασίες". <i>Σύγχρονα Θέματα</i> , τευχ. 48, Ιούνιος, σελ. 87-98.	περιοδικό	
Κωνσταντινίδου, Χ. (2007) "Το κοινωνικό φύλο στο περιοδικό 'Έψιλον' της 'Κυριακάτικης Ελευθεροτυπίας'". <i>Πρακτικά του Διεθνούς Διεπιστημονικού Συνεδρίου 'Το Φύλο στις Κοινωνικές Επιστήμες: Έμφυλοι Μετασχηματισμοί'</i> , Ρέθυμνο, Πανεπιστήμιο Κρήτης, Τμήματα Κοινωνιολογίας, Ιστορίας και Αρχαιολογίας και Φιλοσοφίας και Κοινωνικών Επιστημών, σελ. 135-151.		
Mulvey, L. (2005) "Οπτική Απόλαυση και Αφηγηματικός Κινηματογράφος". Στο Mulvey, L. (επιμ.) <i>Οπτικές και Άλλες Απολαύσεις</i> . Αθήνα, Παπαζήσης, σελ. σελ. 55-74.		
Van Zoanen, L. (2001) "Φεμινιστικές θεωρήσεις των μέσων". Στο Curran, J. & Gurevitch, M. (επιμ.) <i>MME και Κοινωνία</i> . Αθήνα, Πατάκης, σελ. 53-83.	HM258.M37716 2001	
7. Το κοινό των MME		
Ασλανίδου, Σ. (2000) <i>Ο Μύθος του Παθητικού Τηλεθεατή</i> , Αθήνα, Δρομέας.	PN1992.6A74 2000	
Curran, J. & Gurevitch, M. (eds) <i>MME και Κοινωνία</i> , Αθήνα, Πατάκης, Τρίτο Μέρος, σελ. 373-515.	HM258.M37716 2001	
Fiske, J. (2000) <i>Η Ανατομία του Τηλεοπτικού Λόγου</i> , Αθήνα, Δρομέας	PN1992.6F52	
Κωνσταντινίδου, Χ. (2002) "Τα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας και η Παραγωγή Νοήματος. Θεωρητικές προσεγγίσεις και προοπτικές – α' μέρος". <i>Επιθεώρηση Κοινωνικών Ερευνών</i> , τευχ. 108-109, σελ. 139-188. Β' μέρος", τευχ. 111-112, σελ. 193-265.	περιοδικό	
McCombs, M. & et al. (1996) <i>Τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης και η Διαμόρφωση της Κοινής Γνώμης</i> , Αθήνα, Καστανιώτης.	HN90P8M43 1996b	
McQuail, D. (1997) <i>Εισαγωγή στη Θεωρία της Μαζικής Επικοινωνίας</i> , Αθήνα, Καστανιώτης, κεφ. 15, 16, 17, 18, 19, σελ.	P90 .M3516 2003	

415-543.		
Παπαθανασόπουλος, Σ. (2000) <i>Η Τηλεόραση και το Κοινό της</i> , Αθήνα, Καστανιώτης	PN1992.6 P36 2000	
Παπαθανασόπουλος, Στ. <i>Η δύναμη της τηλεόρασης</i> , Αθήνα, Καστανιώτης.	PN 1992.6P3 1997	
Prokop, D. (1997) <i>Η Δύναμη των Μέσων και η Επίδραση τους στις Μάζες. Μια Ιστορική Ανασκόπηση</i> , Αθήνα, Νέα Σύνορα.	HM258.R35 1999	
Συναφή επιστημονικά περιοδικά: Επιθεώρηση Κοινωνικών Επιστημών Το Βήμα των Κοινωνικών Επιστημών Σύγχρονα Θέματα Media Culture and Society Feminist Media Studies Journal of Communication Critical Studies in Media Communication European Journal of Communication Gazette: The International Journal for Communication Studies International Journal of Cultural Studies New Media Society Social Media + Society Television & New Media Theory Culture Society		